

働く人々の健康を守る

産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2025.4号

特集1

治療と支援の今を知ろう がんの治療と仕事の両立支援(仮題) プランナー: 久保善子 共立女子大学

- | | | |
|--------------------|-------|--------------------|
| 1 がん治療の今を知ろう | 生島壮一郎 | 伊藤忠テクノソリューションズ株式会社 |
| 2 両立支援に関する動き | 永田昌子 | 産業医科大学 |
| 3 がんに罹患した社員のメンタルケア | 平井啓 | 大阪大学 |
| 4 社内での情報の取り扱い | 石川薫 | オリンパス株式会社 |
| 5 社内ピアサポートの取り組み | 山本香織 | 三菱ケミカル株式会社 |
| | 岡本春美 | 同 |
| | 真鍋憲幸 | 同 |

特集2

従業員を守り離職を防ぐ 職場におけるカスタマーハラスメントとの問題を考える(仮題) プランナー: 三木明子 関西医科大学

- | | | |
|---|------|------------------|
| 1 カスタマーハラスメントを取り巻く社会の動き | 三木明子 | 関西医科大学 |
| 2 カスタマーハラスメントに対する組織体制の整備と強化(仮) | 増田将史 | 株式会社SmartOHW |
| 3 カスタマーハラスメントによりメンタルヘルス不調者・休職者が出た場合の対応(仮) | 鎌田直樹 | 北里大学 |
| 4 カスタマーハラスメントに対する組織アプローチ 予防のための取り組み・社員教育(仮) | 島田恭子 | 一般社団法人ココロバランス研究所 |
| 5 カスタマーハラスメント事例からみた職場での対応のポイント(仮) | 淀川亮 | 弁護士法人英知法律事務所 |
| 6 座談会: 企業の対応例 | | |

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日: 2025.5.13 版下出版社必着: 4C 2025.5.13 1C 2025.5.26 綴込 2025.5.29

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	70,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。