

事例チャートで患者さんの安心・安全につながる観察ポイントがわかる！

患者背景からみる心疾患の薬物療法

プランナー：林 睦晴 藤田医科大学

特集

循環器疾患に限らず医療は日進月歩しており、新たな薬剤の開発・保険適応とともに各疾患のガイドラインも改定され、医療の標準化が進んでいます。ただし、特に循環器疾患では高齢者やほかの併存疾患をもつ患者も多く、実臨床ではガイドラインに則った医療だけでは実際には対応しきれないケースによく遭遇します。本特集は、同じ疾患の患者でも病態や併存症によって異なる薬物治療に対して、具体的な症例を提示し、分かりやすく解説することによって、より深い薬物特性や病態理解を目指すことを目的として企画しました。

|  |        |              |
|--|--------|--------------|
| 特集1 急性期の心不全の薬物療法<br>【事例① CKD非合併症例】<br>【事例② CKD合併症例】                        | 築瀬正伸   | 藤田医科大学病院     |
| 特集2 慢性心不全の薬物療法<br>【事例① HFrEF患者】<br>【事例② HFpEF患者】                           | 奥村貴裕   | 名古屋大学病院      |
| 特集3 心房細動の薬物療法<br>【事例① リズムコントロール】<br>【事例② レートコントロール】                        | 祖父江 嘉洋 | 藤田医科大学ばんだね病院 |
| 特集4 急性心筋梗塞の薬物療法<br>【事例① PCI(ステント留置)施行】<br>【事例② 血行再建未施行】                    | 村松 崇   | 藤田医科大学病院     |
| 特集5 狭心症/ステント留置後の薬物療法<br>【事例 PCI(ステント留置)施行】                                 | 石井秀樹   | 群馬大学病院       |
| 特集6 下肢静脈血栓症の薬物療法<br>【事例① DVT only】<br>【事例② 肺塞栓合併DVT】<br>【事例③ 胆癌患者に合併したDVT】 | 足立史郎   | 名古屋大学病院      |
| 特集EX 肺高血圧症の薬物療法  | 福井重文   | 藤田医科大学病院     |

連載

- ・病棟ナースの心りハ実践 ・全国あちこち施設紹介！ ジュンジュン先生の循環巡回日誌 ・ここからはじめる！ 心エコー検査&レポート
- ・Monthly of HEART ・巻頭エッセイ Yell for Heart Nurse ・現場で生かす心不全療養指導士の症例報告書

読者ターゲット

循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

ADポイント

創刊38年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなことも行います。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかかわります。関連商品のPRに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

広告締切

申込締切日：2025.5.7 版下出版社必着：4C 2025.5.7 1C 2025.5.20 綴込 2025.5.23

広告料

(税抜き)

| 掲載面   | 刷色  | スペース | 料金      | サイズ(mm)                   |
|-------|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4    | カラー | 1頁   | 250,000 | 205 × 172【断ち切り】           |
| 表2    | カラー | 1頁   | 230,000 | 257 × 182【断ち切り】           |
| 表3    | カラー | 1頁   | 210,000 | 257 × 182【断ち切り】           |
| 記事 中※ | カラー | 1頁   | 160,000 | 257 × 182【断ち切り】           |
| 記事 中  | 1色  | 1頁   | 80,000  | 220 × 150                 |
| 記事 中  | 1色  | 1/2頁 | 50,000  | 105 × 150                 |
| 綴込    |     | 1枚   | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm<br>タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事 中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。