

実践特集

読者から寄せられたエラー体験をイラスト化
ヒヤリハットから学びに変える！
がん治療薬の
安全ナビゲーション

プランナー：浅野耕太 京都第二赤十字病院 外来化学療法センター 看護師長／がん看護専門看護師
戸崎加奈江 愛知県がんセンター 医療安全管理室長／看護部副部長／
がん化学療法看護認定看護師

がん看護の現場では、抗がん薬、分子標的薬、免疫チェックポイント阻害薬などの治療薬をはじめ、オピオイドなどの医療用麻薬、坐剤や制吐薬といった支持療法薬など、多種多様な薬剤が使われています。このように多様な薬剤を、がん種や病期が異なる患者さんに適して投与管理をするのは、大変なことです。ヒヤリとしたことやインシデント報告書を書いた、といった経験がある看護師もいるかと思います。エラーが起こるときには、さまざまな要因が重なっています。薬剤の知識だけで、防げるものでもありません。現場がタイトなため起こることもありますし、コミュニケーション不足が要因のこともあります。また、エラーが起こるものという前提で、早期発見の視点も重要です。本特集では、事例イラストから複数の要因を探し、各要因に応じた知識・対策・早期発見を追求する構成としました。事例は、臨床ナース248人にご協力をお願いし、お寄せいただいた事例から選択して加工したものです。

- Part1 総論 戸崎加奈江 愛知県がんセンター 医療安全管理室長／看護部副部長／
がん化学療法看護認定看護師
- 1 がん薬物療法におけるヒヤリハット／インシデントについて
- Part2 抗がん薬・分子標的薬 編
- 2 事例1:過去の体重で体表面積が計算されたため、
抗がん薬が過量投与になった 浅野耕太 京都第二赤十字病院 外来化学療法センター 看護師長／
がん看護専門看護師
- 3 事例2:同時投与ができていなかった！ 佐藤理佳 静岡県立静岡がんセンター 看護部
- 事例3:同時投与の薬剤の投与速度を逆に設定してしまった！
- 4 事例4:認知症がん患者の血管外漏出と発見の遅れ 高畑知帆子 愛知県がんセンター 化学療法センター 師長／
がん化学療法看護認定看護師
- 5 事例5:CVポートにおける薬剤の皮下漏出の発生 同 同
- 6 事例6:経口抗がん薬の服薬漏れ 杉浦康代 京都府立医科大学附属病院 看護部／がん看護専門看護師

広告締切 申込締切日: 2025.5.29 版下出版社必着: 4C 2025.5.29 1C 2025.6.11 綴込 2025.6.16

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70 × 150
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
 - **広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
 - **企画内容が変更になる場合があります。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

7 まだある！薬剤別・ヒヤリハット／インシデント事例

山本正彦 京都済生会病院 化学療法室／がん看護専門看護師

事例7: フィルター間違い「ナブパクリタキセル」

事例8: 輸注反応とアレルギー反応を間違えた「ラムシルマブ」

事例9: 似た名前の薬剤と間違えて流量設定「パニツムマブ」

事例10: 投与の制限時間を超えてしまった「エトボシド」

Part3 免疫チェックポイント阻害薬 編

8 事例11: 緩和ケア病棟に転院してきた患者さんのirAEの情報もれ

佐藤理佳 静岡県立静岡がんセンター 看護部

9 事例12: 初めて投与される薬剤での前投薬の投与忘れ

林 みずほ 大阪大学医学部附属病院 看護部 看護師長／
がん看護専門看護師

10 事例13: 免疫チェックポイント阻害薬用の採血がされておらず
高血糖で緊急搬送

高木真由美 小牧市民病院 師長／がん化学療法看護認定看護師

11 事例14: 皮膚症状が全身の30%以上に出現していたが症状が
伝えられていなかった

同 同

Part4 オピオイド 編

12 事例15: オピオイドスイッチングの際に停止・開始時間の間違い／
容量間違い

藤田 恵 愛知県がんセンター 緩和ケアセンター／
がん性疼痛看護認定看護師

13 事例16: 再入院した患者さん(フェントステープ貼付済)に
オピオイドを点滴投与した

同 同

14 事例17: 患者さんの夫(高齢認知症)がレスキュー薬を捨てていた

新田都子 愛知県がんセンター 病棟副師長／がん性疼痛看護認定看護師

15 事例18: 紛失、ドレッシング材で覆う……。

同 同

フェントステープのヒヤリ

Part5 支持療法薬 編

16 事例19: 浣腸に伴う迷走神経反射での転倒が起こった

西尾敦美 大阪大学医学部附属病院 看護部 副看護師長

17 事例20: 直腸がんの患者さんへの浣腸で出血が！

大野由美子 大阪大学医学部附属病院 看護部 副看護師長／
がん看護専門看護師

18 事例21: イレウスのある患者さんに下剤を投与してしまった

杉浦康代 京都府立医科大学附属病院 看護部／がん看護専門看護師

19 事例22: 3日間がセットの制吐薬なのに初日しか処方されてなかった

山本正彦 京都済生会病院 化学療法室／がん看護専門看護師

広告締切

申込締切日: 2025.5.29

版下出版社必着: 4C

2025.5.29

1C

2025.6.11

綴込

2025.6.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70 × 150
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。

● **広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**

● **企画内容が変更になる場合があります。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

専門特集①

外来化学療法中・認知症・老々介護・独居・ADL 低下・BSC
現場で役立つケースシリーズ
痛みを抱える外来通院中の
がん患者のケア

プランナー：林 紬り子 横浜市立大学大学院 医学研究科看護学専攻／がん看護専門看護師
結束貴臣 国際医療福祉大学成田病院 緩和医療科 部長／国際医療福祉大学 医学部 准教授

外来患者は入院患者より痛みが有意に強く、除痛率は有意に低いとされている報告があります。本特集では、現場でよく出会う患者さんのケース別に外来がん患者の痛みの管理とケアについて考えます。エキスパートナースの皆さまに、臨床現場に活用できるケアのコツをふんだんに盛り込んでもらいました。明日からのケアに役立つ内容です。

- 1 痛みを抱える外来通院中のがん患者のケアとは？ 小野聡子 札幌医科大学附属病院 医療連携福祉センター 副センター長／がん看護専門看護師
- 2 ケース 1: 外来化学療法に通院する就労中のがん患者 同 同
- 3 ケース 2: 外来通院中の認知症を有する高齢のがん患者 星野公子 虎の門病院 看護部／緩和ケア認定看護師
- 4 ケース 3: 独居で暮らす ADL が低下している身寄りがない外来通院中のがん患者 長崎揚子 新潟県立がんセンター新潟病院 看護部／がん看護専門看護師
- 5 ケース 4: 積極的治療をしていない外来通院中のがん患者 玉村尚子 福井県立病院 がん医療センター 緩和ケアセンター／がん看護専門看護師

専門特集②

みんなでシェアして見つめ直して支え合う
病棟での看取りを中心に考える
デスカンファレンス

プランナー：黒澤亮子 東邦大学医療センター大森病院 看護部
緩和ケアセンター専従看護師／がん看護専門看護師

一般病棟で看ている終末期の患者さんが亡くなったとき、患者さんや家族のことをふりかえるなかで、私たち看護師は感情を大きく揺さぶられます。このような状況のなか、感じた感情をお互いに吐露しながら、もやもやを解決して自分の気持ちにうまく対処できないと、次に向かうことが困難になる場合があります。本特集では、患者さんの死亡退院後、患者さんの経過やかかわりなどを振り返るカンファレンス、「デスカンファレンス」の目的、運営方法、事例について取り上げます。

- 1 デスカンファレンスとは？目的と意義 梅澤志乃 東邦大学医療センター大森病院 看護部／精神看護専門看護師

広告締切 申込締切日：2025.5.29 版下出版社必着：4C 2025.5.29 1C 2025.6.11 綴込 2025.6.16

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70 × 150
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
 - **広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
 - **企画内容が変更になる場合があります。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

がん看護の専門誌 YORi-SOUがんナーシング 2025.3号

- 2 事例1: スタッフの傷つきが大きいときのデスクカンファレンス(仮) 本間織重 昭和大学病院 がん看護専門看護師 / 昭和大学 保健医療学部 講師
- 3 事例2: 訪問診療や訪問看護チームを交えて開催したオンラインデスクカンファレンス(仮) 中野真理子 順天堂大学医学部附属 順天堂医院 がん治療センター / がん看護専門看護師
- 4 事例3: 緩和ケアチームが支援した事例のデスクカンファレンス(仮) 黒澤亮子 東邦大学医療センター大森病院 看護部 緩和ケアセンター専従看護師 / がん看護専門看護師
- 5 事例4: 小児病棟での非がん患者さんのデスクカンファレンス(仮) 前田久美子 東邦大学医療センター大森病院 看護部 / 緩和ケア認定看護師

読み切り①

執筆テーマのエビデンス探しに役立つ！
文献リサーチ法と読み解き術

執筆: 角甲 純 三重大学大学院 医学系研究科 看護学専攻 教授

ベテランナースの皆さんは、突然の依頼で執筆をしないといけなくなった際、テーマに沿った文献探しで苦慮した経験があるのではないしょうか。本読み切りでは、執筆テーマに関連した文献の探し方をはじめ、実際に見つけた文献が海外論文であった場合の読み解き方を、初心者でもわかるよう、やさしく解説します。また、ふだんからすぐ実践できるアプリを活用したりサーチ方法などもご紹介いたします。適切な文献探しや論文の読み解きができるようになると、エビデンスに基づいたケアの実践や指導にもつながります。

- ① 特定のテーマに関連した文献の探し方
- ② 海外文献の読み方
- ③ アドバンスな文献の探し方・収集方法

広告締切

申込締切日: 2025.5.29 版下出版社必着: 4C 2025.5.29 1C 2025.6.11 綴込 2025.6.16

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70 × 150
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

読み切り②

臨床活用のポイントを解説！
小児・AYA世代がん患者の
健康関連QOL評価

執筆：中嶋祥平 帝京大学 医療技術学部看護学科 小児看護学領域 講師
岩崎美和 東京大学医学部附属病院 看護部 看護師長

治療成績の向上に伴い、小児・AYA世代のがん患者へのQOLを高めるケアや長期フォローアップが注目されています。そして、QOLを向上するためには、まずは、根拠をもって評価する尺度が必要となります。評価法は、患者さんの年代や、治療中、長期フォローアップ中、移行期医期など、時期によっても異なります。本読み切りでは、世代別に小児・AYA世代がん患者の評価法から、実臨床での活用例を解説します。

①総論

- ・小児がん・AYA世代がんの概要 ・QOLと健康関連QOL
- ・小児における健康関連QOL尺度 ・AYA世代における健康関連QOL尺度

②臨床での活用

- ・東京大学医学部附属病院 造血細胞移植後フォローアップ外来の概要
- ・QOL評価の実際とポイント

読者ターゲット

一般病院の看護師、専門病院の看護師、ジェネラリスト、スペシャリスト。がん看護に携わるすべての看護師。

ADポイント

リニューアルに伴い、ページ数が現在の120頁から180頁と大幅にボリューム増となり、がん看護のさまざまな知識を網羅します。また、特集内容も読者自身の学びに加え、後輩や患者指導に使えるツールも充実させ、これまで以上に“使える”雑誌となります。がん看護の専門誌として、脱毛や皮膚障害に行うヘアケア・メイクアップ等、アピアランス支援にも注力するなど、関連商品のPRに最適な媒体です。

広告締切

申込締切日：2025.5.29 版下出版社必着：4C 2025.5.29 1C 2025.6.11 綴込 2025.6.16

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70 × 150
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。