

チームで読める 救急看護の専門誌

Emer-Log (エマログ)

2025.3 号

医師を呼ぶ？ 帰宅OK？

“ひっかけ”ケースできたえる！ 症状・所見の見方

プランナー：船曳知弘 藤田医科大学病院 救急科 教授

特集

症状・所見別に“ひっかけ”ケースを2つ提示し、緊急ではないケースも含めて、観察法や対応法を具体的に解説することで、救急ナースのアセスメント力・対応力アップにつながる特集です。

- |           |       |              |
|-----------|-------|--------------|
| 1. 頭痛     | 星長俊輝  | 藤田医科大学病院     |
| 2. 胸痛     | 近藤貴士郎 | 藤田医科大学病院     |
| 3. 呼吸困難   | 北湯口志門 | 藤田医科大学病院     |
| 4. 腹痛     | 松井大知  | 藤田医科大学病院     |
| 5. 腰痛     | 竹市 大  | 藤田医科大学病院     |
| 6. 意識消失   | 外川貴望  | 慶應義塾大学       |
| 7. 意識障害   | 麥倉 慎  | TMGあさか医療センター |
| 8. 発熱     | 植田秀樹  | 藤田医科大学病院     |
| 9. めまい    | 丹羽成彦  | 藤田医科大学病院     |
| 10. 悪心・嘔吐 | 安藤 綾  | 藤田医科大学病院     |
| 11. 吐血    | 徳田理奈  | 京都府立医科大学     |
| 12. 下血    | 松田律史  | 札幌東徳洲会病院     |
| 13. 発疹    | 池田貴夫  | 藤田医科大学病院     |
| 14. 転倒    | 長澤恭平  | 藤田医科大学病院     |

広告締切

申込締切日: 2025.3.26 版下出版社必着: 4C 2025.3.26 1C 2025.4.8 綴込 2025.4.11

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペース**があります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● **企画内容が変更になる場合があります。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

チームで読める 救急看護の専門誌

# Emer-Log (エマログ)

## 2025.3 号

### 医師を呼ぶ？ 帰宅OK？

### “ひっかけ”ケースできたえる！ 症状・所見の見方

プランナー：船曳知弘 藤田医科大学病院 救急科 教授

### 連載

- 「e-log —ターニングポイントな1日—」 早田修平 和歌山ろうさい病院
- 「Dr.いはら流 救急にやってくる子どものミカタ」 伊原崇晃 兵庫県立尼崎総合医療センター 小児科
- 「病院・部署・地域……救急の認定看護師(スペシャリスト)は、どう動く？」 藤田幹政 製鉄記念八幡病院
- 【それゆけ！ 救急外来】
- 「全国 救急外来見学ツアー」 岩井さくら 総合病院国保旭中央病院
- 「救急外来お悩み相談室」 佐藤加代子 岩手県立中央病院 救急看護認定看護師／呼吸療法認定士
- 「明日から使えるかも！？うちの救急外来ひと工夫」 岩井さくら 総合病院国保旭中央病院
- 「百戦錬磨ナースの光るワザ」 山崎 誠 愛媛県立中央病院
- 「横浜市大センター病院Ultra Nurse発！ 観察・アセスメントに使える 患者さんの状態をタイムリーに共有できる 救急・ICUで活かすポイントオブケア超音波(POCUS)」
  - 【企画・監修】谷口隼人 横浜市立大学附属市民総合医療センター 高度救命救急センター
  - 【執筆】未定

### 読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした医療スタッフ 他

### ADポイント

創刊38年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切 申込締切日: 2025.3.26 版下出版社必着: 4C 2025.3.26 1C 2025.4.8 綴込 2025.4.11

### 広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
  - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
  - 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
  - **企画内容が変更になる場合があります。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。