

後輩ナースが💡めっちゃわかる💡教えかた
人工呼吸器の換気モード ビジュアル攻略ガイド
“しくみ”とケアが結びつく!

★特集連動セミナー付き

プラン兼セミナー講師: 新井正康 北里大学医学部教授/集中治療センター長

特集

換気モードにニガテ意識を持つナースから、後輩ナースへの指導する立場のナースまで満足できるような、換気モードの適応としくみを“教えかた”にフォーカスして基本から実践知識までまるごと押さえた特集です。また、指導的立場だけれど知識が曖昧な“今さら聞けない”こと、学びなおしたいナースでも苦手意識を持つポイントについて、タイトル通りビジュアルでわかりやすく解説することで、必須知識をナースが攻略できるような内容です。本誌Part2&3をテキストとした、特集連動のWEBセミナーを開催予定です。

Part. 1 ビジュアル攻略！人工呼吸管理のキホン

- 1. 換気モードを攻略するために必要な用語一覧&換気モードの分類一覧 小池朋孝 北里大学病院
- 2. 自発呼吸と人工呼吸の違い/呼吸不全の肺はどうなっている？ 同 同
- 3. 人工呼吸器のしくみ/人工呼吸器の換気設定の基準とは 阪井茉莉子 北里大学病院
- 4. 人工呼吸はどのように患者の呼吸をサポートするのか/人工呼吸の副作用とは 同 同

Part. 2 ビジュアル攻略！押さえておくべき換気モードと適応

- 1. VCV/PCV(一回換気のしかたによる換気モード)
- 2. CMV/AV/IMV/SIMV(換気の繰り返しかたによる換気モード)
- 3. 圧支持換気(PSV)
- 4. 持続気道内陽圧(CPAP)
- 5. アシスト/コントロール(A/C)
- 6. APRV/BCV(自発呼吸に対してサポートする換気)
- 7. そのほかの換気モード(PRVC、VSなど)

新井正康 北里大学医学部教授/集中治療センター長

Part. 3 ビジュアル攻略！押さえておくべき人工呼吸器の設定調節

- 1. PEEPの調節
- 2. 換気回数(f)の調節
- 3. 吸気・呼気時間(T)の調節

新井正康 北里大学医学部教授/集中治療センター長

Part. 4 換気モードの一連の流れを学ぶ

- 1. 急性呼吸不全患者の人工呼吸導入からウィーニングまで(換気モードと設定変更の流れ)

杉村憲亮 北里大学病院

広告締切

申込締切日: 2025.5.29 版下出版社必着: 4C 2025.5.29 1C 2025.6.11 綴込 2025.6.16

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 300,000 | 205×172【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 280,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 250,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁 | 160,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1頁 | 80,000 | 220×150 |
| 記事 | 1色 | 1/2頁 | 50,000 | 105×150 |
| 綴込 | | 1枚 | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

後輩ナースが💡めっちゃわかる💡教えかた
人工呼吸器の換気モード ビジュアル攻略ガイド
“しくみ”とケアが結びつく!

★特集連動セミナー付き

プラン兼セミナー講師: 新井正康 北里大学医学部教授/集中治療センター長

Part. 5 超実践ケーススタディ! ナースの観察・

| | | |
|------------------------------------|------|--------|
| 1. COPD増悪(NPPV導入~管理中の観察ポイントが分かる症例) | 森安恵実 | 北里大学病院 |
| 2. 胸郭の上がり具合、聴診器の当て方などアセスメントが重要な症例 | 同 | 同 |
| 3. 人工呼吸器と患者の非同調が生じた症例 | 西澤義之 | 北里大学病院 |
| 4. 呼吸仕事量の確認が重要となる症例 | 同 | 同 |
| 5. 呼気ポーズと吸気ポーズを用いたアセスメントが重要な症例 | 木下春奈 | 北里大学病院 |
| 6. クローズドループ制御システムを用いたアセスメントが重要な症例 | 同 | 同 |

連載

- ◆気になる動向をのぞき見! 先取り!
呼吸に関わる 看護師特定行為 リアルなレポート
第2回: 活動内容の紹介①
企画・執筆: 岩村俊彦(医療法人恒昭会藍野病院 看護管理室 副看護部長 呼吸器疾患看護認定看護師)
- ◆意欲が高まるカギはどこ?
呼吸管理 イマドキ院内研修のすすめ(仮)
第2回: 教育方法の考え方、企画書の作成
企画: 中西美貴(大阪大学医学部附属病院 看護専門室)
執筆: 山田紀昭(横浜済生会東部病院CE)
- ◆教えて! 看護が“もっと”深くなるエビデンス
一歩先行く 呼吸リハの最前線(仮)
第2回: 『日本版重症患者リハビリテーション診療ガイドライン』の押さえドコロを
企画・執筆: 野々山忠芳(福井大学医学部附属病院)
- ◆頼れるCEがサクッとひとこと→ もやもやがスッキリ!
呼吸管理のちょっと気になるデバイス
第2回: ペンダント型酸素カニューレ
企画: 春田良雄(公立陶生病院 臨床工学部 技師長/3学会合同呼吸療法認定士)
執筆: 玉元由香里(大阪暁明館病院)

読者ターゲット

呼吸ケアに携わる看護師(ICU、病棟、外来、訪問など)、臨床工学技士、理学療法士、医師(集中治療、呼吸器内科、クリニックなど)

ADポイント

Respicaは、呼吸療法の現場を支える専門誌です。酸素療法と人工呼吸管理をメインコンテンツとして、超急性期~生活期まで病期と治療の場を限定せず取り上げています。

広告締切

申込締切日: 2025.5.29 版下出版社必着: 4C 2025.5.29 1C 2025.6.11 綴込 2025.6.16

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 300,000 | 205×172【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 280,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 250,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁 | 160,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1頁 | 80,000 | 220×150 |
| 記事 | 1色 | 1/2頁 | 50,000 | 105×150 |
| 綴込 | | 1枚 | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。