

第1特集

1年経過したけど、ほかの地域はどうしてる？
2024年度診療報酬改定に沿った
加算1、2、3の取り組み 総まとめ
プランナー：田辺正樹 三重大学医学部附属病院

2022年度の診療報酬改定により、感染防止対策加算が感染対策向上加算および外来感染対策向上加算に変更され、3年近くが経過し、新興感染症発生時を想定した訓練や地域の診療所との連携体制も充実してきているところと思われます。2024年度の診療報酬改定により、感染症入院患者に対する感染対策及び療養環境に対する評価、また、外来における抗菌薬適正使用に対する評価の新設や高齢者施設との連携が強化されました。さらに、歯科領域においては、歯科外来における感染対策の評価が新設されるなど新たな対応が求められています。本特集では、2024年度診療報酬改定に沿った加算1、2、3の取り組みの総まとめを行います。

◆おさらい編

特集1 感染対策に係る診療報酬の施設基準のポイント

田辺正樹 三重大学医学部附属病院

◆自施設の取り組み編

特集2 Access抗菌薬の使用比率を上げるための取り組み

豊嶋弘一 日本赤十字社 伊勢赤十字病院

特集3 感染症の入院患者に関する取り組み

塚脇美香子 三重大学医学部附属病院

特集4 歯科外来に対して行う感染対策指導に関する取り組み

横谷 恵 地方独立行政法人 市立大津市民病院

◆地域連携に関する取り組み編

特集5 介護保険施設等に赴いて行った実地指導に関する取り組み

小野寺隆記 洛和会丸太町病院

特集6 高齢者施設が参加するカンファレンスの開催に関する取り組み

山根のぞみ 社会医療法人函館厚生院 函館五稜郭病院

特集7 新興感染症発生時のための地域連携と訓練に関する取り組み

金子真也 仙台市立病院

特集8 地域の小規模病院や診療所へ感染対策のための

中島博美 高砂市民病院

支援を行った取り組み

広告締切

申込締切日：2025.4.25 版下出版社必着：4C 2025.4.25 1C 2025.5.13 綴込 2025.5.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチノロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 インфекションコントロール 2025.7月号

第2特集

どう生かせばよい？ どうフィードバックする？
再チェックしませんか？

ICTが取り組むサーベイランスのお困りごと 解決集

プランナー: 藤田 烈 国際医療福祉大学

2022年の診療報酬改定において、感染対策向上加算の1項目としてサーベイランス強化加算が新設され、改めて医療機関におけるサーベイランス活動が注目されています。サーベイランスを新たに開始した、COVID-19の流行により中止していたサーベイランスを再開した、といった施設が急増しているものの苦戦している施設も多いようです。今回は、サーベイランスを開始したいが、なかなかうまく準備が進まない、再開したものの現場との連携が上手くいかない、フィードバックに苦戦している、という施設のために、サーベイランスにおけるお困り事(悩み)とその解決策を解説する特集を企画しました。

- 特集1 運営面のお困りごと 武田由美 独立行政法人国立病院機構 西埼玉中央病院
- 特集2 現場スタッフとの連携におけるお困りごと 平松玉江 国際医療福祉大学成田病院
- 特集3 フィードバックのお困りごと 四宮 聡 箕面市立病院

連載

- 「私を変えたあの一言」 藤田昌久 日本医科大学付属病院
- 「ICT・ASTのための3分で学べる今月の細菌」 中村 造 東京医科大学病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日: 2025.4.25 版下出版社必着: 4C 2025.4.25 1C 2025.5.13 綴込 2025.5.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチノロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。