

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2025.4号

特集1

治療と支援の今を知ろう がんの治療と仕事の両立支援(仮題) プランナー: 久保善子 共立女子大学

1 がん治療の今を知ろう	生島壮一郎	伊藤忠テクノソリューションズ株式会社
2 両立支援に関する動き	永田昌子	産業医科大学
3 がんに罹患した社員のメンタルケア	平井啓	大阪大学
4 社内での情報の取り扱い	石川薫	オリンパス株式会社
5 社内ピアサポートの取り組み	山本香織	三菱ケミカル株式会社
	岡本春美	同
	真鍋憲幸	同

特集2

従業員を守り離職を防ぐ カスタマーハラスメントと産業保健(仮題) プランナー: 三木明子 関西医科大学

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日: 2025.5.13 版下出版社必着: 4C 2025.5.13 1C 2025.5.26 綴込 2025.5.29

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	70,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。