

周産期医療・看護と保健指導

ペリネイタルケア 増刊

～基礎知識からショートステイ・デイケア・アウトリーチの運営まで 成功事例で学べる～(仮)

ぜんぶわかる！産後ケアのすべて

編集：永森久美子 世田谷区立産後ケアセンター センター長

目次

第1章 産後の母子支援

総論 産後の母子支援の必要性

島田真理恵 上智大学

総論 妊産婦支援のしくみと現況

内田愛子 こども家庭庁

第2章 産婦健康診査の仕組みと実際

総論 産婦健診／乳幼児健診事業のしくみと現況

小澤 恵 神戸市こども家庭局

各論 産婦健康診査でのチェック項目、保健指導

木村 聡 木村産科・婦人科 院長

第3章 産後ケアの実際

各論 母親のアセスメントと助産師の対応

永森久美子 世田谷区立産後ケアセンター

各論 児のアセスメントと助産師の対応

渋谷紀子 総合母子保健センター愛育クリニック

各論 フォローが必要な母子への情報提供と連携のポイント

相川祐里 済生会横浜市東部病院こころのケアセンター

各論 産後ケアに期待する父親への支援

竹原健二 成育医療研究センター 政策科学研究部

各論 産後の祖父母への支援

眞下由利子 群馬県助産師会 会長

各論 産後ケア実務助産師研修

山内淳子 日本助産師会／聖路加国際病院

各論 産後のメンタルヘルス支援

馬場香里 東京都医学総合研究所 社会健康医学研究センター

各論 産後ケアにおける授乳支援

宮下美代子 みやした助産院

各論 産後ケアにおける乳児の危機管理(児の安全を守るため)

小保内俊雅 地方独立行政法人東京都立病院機構
東京都立多摩北部医療センター

第4章 産後ケア事業の実際

事例 病院における産後ケア事業の企画、立ち上げ
(東京都港区:愛育産後ケア子育てステーション)

石川紀子 愛育病院 看護部長

事例 産後ケア施設での産後ケア事業
(東京都:世田谷区立産後ケアセンター)

田村千亜希 世田谷区立産後ケアセンター 副センター長

事例 助産院での産後ケア事業
(東京都中野区:しらすぎふれあい助産院)

木村恵子 しらすぎふれあい助産 院長

事例 県助産師会が受託する産後ケア事業
(福岡県:福岡県助産師会)

佐藤香代 福岡県助産師会

広告締切

申込締切日:2025.4.15

版下出版社必着:4C

2025.4.15

1C

2025.4.28 綴込

2025.5.2

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり(天地左右3mm タチシロあり)の印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

周産期医療・看護と保健指導

ペリネイタルケア 増刊

～基礎知識からショートステイ・デイケア・アウトリーチの運営まで 成功事例で学べる～(仮)
ぜんぶわかる！産後ケアのすべて

編集：永森久美子 世田谷区立産後ケアセンター センター長

事例 アウトリーチ(宮城県:宮城県助産師会)	早坂ひかり ひかり助産院 院長
事例 開業助産師によるデイケア(東京都大田区:マミサポ)	雑賀明美 マミサポ
事例 産科クリニックでの産後ケア事業 (静岡県:木村産科・婦人科)	木村 聡 木村産科・婦人科 院長
事例 小児科クリニックでの産後ケア事業 (東京都三鷹市:あきやま子どもクリニック)	秋山千枝子 あきやま子どもクリニック 院長
事例 NICUとの連携(東京都大田区:東邦大大森病院)	内藤智子 東邦大学医療センター大森病院 総合周産期母子医療センター産婦人科病棟 看護師長
第5章 産後ケアに役立つ乳児の成長・発達	
導入 助産師がおさえたい 乳児の成長・発達	永森久美子 世田谷区立産後ケアセンター
各論 産後ケアで知っておきたい 新生児から1歳までの成長・発達	平田倫生 日本女子大学 家政学部
各論 お母さんに教えたい 乳児の発達・発育を促す支援	岡本美和子 日本体育大学 児童スポーツ教育学部 児童スポーツ教育学科 教授
各論 お母さんに教えたい 離乳食・補完食の知識 (離乳食と授乳のバランス)	稲田千晴 日本赤十字看護大学 母性看護学・大学院国際保健助産学 講師
各論 乳児の発達に合わせた安全な環境 (家庭内の事故予防の視点から)	内田佳子 国立成育医療研究センター総合診療部 救急診療科

読者ターゲット

助産師、産科病棟管理者、産科クリニック院長、産後ケア施設スタッフ・運営者、自治体の産後ケア担当者

本書の概要

母子保健法の改正(令和元年)により、令和3年度から「産後ケア事業」の実施が市区町村の努力義務となりました。国から市町村に対する財政支援が行われ、全国で同事業の立ち上げが進んでいます。いま注目を集める産後ケアについて、ペリネイタルケア増刊号として初めて企画しました。産後ケアで提供するサービスの詳細(個人読者に向けた内容)、産後ケア事業の開設・改善を目指す施設に向けた運営・実践ガイドまでオールインワンの一冊です。また、安全対策、国の制度についても解説します。

広告締切

申込締切日:2025.4.15 版下出版社必着:4C 2025.4.15 1C 2025.4.28 綴込 2025.5.2

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり(天地左右3mm タテシロあり)の印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。