

チームケア時代を拓く
看護マネジメントUPマガジン

Nursing BUSINESS 2025.6月号

第1特集

診療報酬改定で何が変わった？

身体的拘束最小化のためにできること(仮)

企画: 餅田敬司 株式会社日本看護サービス 代表取締役、京都橘大学看護学部 准教授

2024年度の診療報酬改定では、身体的拘束を最初化する取り組みの強化が図られました。身体的拘束をとりまく最新の現状と、各施設の取り組みを紹介します。

- | | | |
|--|-------|--------------------------------|
| 1. 解説: 診療報酬改定で何が変わった？
身体的拘束を取り巻く現状と課題 | 小野田 舞 | 一般社団法人 看護系学会等社会保険連合 事務局長 |
| 2. 事例① 身体的拘束最小化の取り組み | 上石 響 | 公益財団法人がん研究会 有明病院 急性重症患者看護専門看護師 |
| 3. 事例② 身体的拘束最小化の取り組み | 半場江利子 | 地方独立行政法人京都市立病院機構 京都市立病院 副院長 |
| 4. 事例③ 身体的拘束最小化の取り組み | 梅津光香 | 医療法人 湊仁会 定山溪病院 看護部長 |

第2特集

多職種で取り組む！

認知症ケア 最前線(仮)

プラン: ナーシングビジネス編集室

2024年のトリプル改定では、認知症ケア加算のペースアップが図られました。最新の認知症ケアの動向とマネジメントのポイントを解説します。

- | | | |
|-----------------------------|----------------|--|
| 1. 序論: 認知症ケアの最新の動向と地域での取り組み | *1.2執筆
西村幸秀 | 一般財団法人療道協会 西山病院
院長/病院管理者、認知症疾患医療センター長 |
| 2. 事例: 多職種で行う認知症ケアの取り組み | | |

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

- ・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
- ・ベッド・環境会社・オフィス用品
- ・パソコン・建築業者

- ・英会話・美容・航空会社
- ・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
- ・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2025.3.27 版下出版社必着: 4C | 2025.3.27 1C | 2025.4.9 綴込 | 2025.4.14

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチノロありの印刷物 のみ対応。

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**

● **広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**

● **企画内容が変更になる場合があります。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。