

眼科領域の医療看護専門誌

眼科ケア

2025.6月号

悩める新人スタッフを救う

眼科患者さんへの説明テク マスターガイド

プランナー：山本 愛 永田眼科看護師

特集

前号に引き続き新人スタッフ応援号です。6号では、入職後間もない眼科スタッフがスムーズに対応できるよう疾患について解説します。まず、診察前の問診の進め方を通して患者さんの症状を整理するコツを解説します。医師の診断後に、患者さんから寄せられるよくある質問への回答例も示します。また、現場で困ったときにサッと見て確認できるよう、各疾患の重要ポイントをまとめたダウンロードシートを作成します。

1章：問診—何を確認する？なぜ確認する？

川原周平 川原眼科 院長

2章：診断後の対応

①霰粒腫についての質問にはこう答える

出田真二 出田眼科病院 院長

②白内障についての質問にはこう答える

宗方玲奈 永田眼科 看護師

③ぶどう膜炎についての質問にはこう答える

中室隆子 永田眼科 医師

④網膜剝離についての質問にはこう答える

森本奈緒 永田眼科 看護師

⑤加齢黄斑変性についての質問にはこう答える

上垣陽子 永田眼科 看護師

⑥緑内障についての質問にはこう答える

成田文洋 永田眼科 医師

⑦眼瞼下垂についての質問にはこう答える

武蔵国弘 むさしドリーム眼科 院長

3章：ダウンロードシート「疾患別 患者説明の重要ポイント」

眼科ケア編集室

連載

●視能訓練士×眼鏡作製技能士が伝えたい！  
眼鏡のあれこれ

●院内ハラスメントにどう対応するか？  
眼科スタッフ全員が知っておくべき対策と  
院内での共有・サポート体制

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご活用いただいています。

広告締切

申込締切日：2025.4.2 版下出版社必着：4C 2025.4.2 1C 2025.4.15 綴込 2025.4.18

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色  | スペース | 料金      | サイズ(mm)                   |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4  | カラー | 1頁   | 250,000 | 205×172【断ち切り】             |
| 表2  | カラー | 1頁   | 230,000 | 257×182【断ち切り】             |
| 表3  | カラー | 1頁   | 210,000 | 257×182【断ち切り】             |
| 記事※ | カラー | 1頁   | 160,000 | 257×182【断ち切り】             |
| 記事※ | 1色  | 1頁   | 80,000  | 220×150                   |
| 記事※ | 1色  | 1/2頁 | 50,000  | 105×150                   |
| 綴込  |     | 1枚   | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm<br>タチシロありの印刷物 |

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。