

2025年春季増刊 (2025.4.10 頃発売予定 発行 10,500 部 約 180ページ B5判)

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護 増刊

検査値を読み解いて行動変容へつなぐ
保健指導ブラッシュアップBOOK

プランナー: 鳥羽山睦子 聖隷福祉事業団 保健事業部保健看護管理室 顧問/
イノベーション人材育成センター センター長

目次

第1章 基礎編

1 保健指導とは

- | | | |
|--------------------|------|------------------|
| ①保健指導をなぜ行うのか | 河野啓子 | 日本産業看護学会 |
| ②保健指導は誰に対して行うのか | 河野啓子 | 日本産業看護学会 |
| ③保健指導はいつ行うのか | 河野啓子 | 日本産業看護学会 |
| ④保健指導はどこで行うのか | 河野啓子 | 日本産業看護学会 |
| ⑤保健指導の準備 | 村田陽子 | 有限会社ビーイングサポート・マナ |
| ⑥保健指導の記録と報告 | 齋藤明子 | 株式会社ヘルス&ライフサポート |
| ⑦保健指導の効果を出すには何が必要か | 徳永京子 | 合同会社チームヒューマン |

2 いま健診・保健指導実施者に求められる能力とは

荒木田美香子 川崎市立看護大学

3 保健指導実施者に求めるスキル／人材育成

- | | | |
|---------------|------|---------------------|
| ①聖隷福祉事業団保健事業部 | 大沼朱美 | 聖隷福祉事業団保健事業運営管理センター |
| ②淳風会健康管理センター | 遠藤恵子 | 淳風会健康管理センター |
- 5 必ず押さえておくべきガイドライン 鳥羽山睦子 聖隷福祉事業団保健事業部保健看護管理室

第2章 実践編

1 健診結果をどう見る? ケース別アセスメント

- | | | |
|------------------|-------|------------------------|
| ①保健指導の進め方 基本中の基本 | 鳥羽山睦子 | 聖隷福祉事業団保健事業部保健看護管理室 |
| ①肥満 | 坂東知里 | 聖隷健康診断センター |
| ②脂質異常 | 西澤千春 | 食すたいるlabo |
| ③高血圧 | 光畑桂子 | 筑波メディカルセンターつくば総合健診センター |
| ④肝機能異常 | 岩田智美 | 聖隷沼津健康診断センター |

広告締切

申込締切日: 2025.2.17 版下出版社必着: 4C 2025.2.17 1C 2025.3.3 綴込 2025.3.6

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-------|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 230,000 | 205×172【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 190,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 170,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 中※ | カラー | 1頁 | 140,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 中 | 1色 | 1頁 | 70,000 | 220×150 |
| 記事 中 | 1色 | 1/2頁 | 40,000 | 105×150 |
| 綴込 | | 1枚 | 140,000 | 仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事 中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護 増刊

検査値を読み解いて行動変容へつなぐ
保健指導ブラッシュアップBOOK

プランナー： 鳥羽山睦子 聖隷福祉事業団 保健事業部保健看護管理室 顧問/
イノベーション人材育成センター センター長

| | | |
|---------------------------|-------|----------------------|
| ⑤糖代謝異常 | 宮崎美菜子 | 聖隷沼津健康診断センター |
| ⑥心電図異常 | 桑原聖子 | 聖隷労働衛生コンサルタント事務所 |
| ⑦貧血 | 森島多美子 | 聖隷労働衛生コンサルタント事務所 |
| ⑧高尿酸血症 | 土屋易寿美 | 聖隷福祉事業団保健事業部運営管理センター |
| ⑨CKD／糖尿病性腎症 | 松信和奈 | 聖隷佐倉市民病院 |
| ⑩低体重 | 高木順子 | 聖隷沼津健康診断センター |
| ⑪高ストレス者 | 大西裕美 | マーキーズヘルスコンサルティング |
| 2 安全かつ成果を出す保健指導のための注意点 | | |
| ①受診勧奨が必要なとき | 中西湖雪 | 聖隷沼津健康診断センター |
| ②対象が未受診の場合の初期対応 | 中西湖雪 | 聖隷沼津健康診断センター |
| ③対象が治療中の場合の注意点 | 中西湖雪 | 聖隷沼津健康診断センター |
| ④管理職／上司への働きかけが必要なとき | 中西湖雪 | 聖隷沼津健康診断センター |
| 第3章 応用編 | | |
| 1 ICTを用いた保健指導 | | |
| | 金森悟 | 帝京大学 |
| 2 こんな場面で使える！ 知っておきたい理論と手法 | | |
| ①ヘルスビリーフモデル | 大森美保 | 日本赤十字豊田看護大学 |
| ②グローモデル | 鳥羽山睦子 | 聖隷福祉事業団保健事業部保健看護管理室 |
| ③行動変容のステージモデル | 大森美保 | 日本赤十字豊田看護大学 |
| ④コーチング | 大森美保 | 日本赤十字豊田看護大学 |
| ⑤ナッジ理論／行動経済学 | 大森美保 | 日本赤十字豊田看護大学 |
| ⑥認知行動療法 | 未定 | |

広告締切

申込締切日: 2025.2.17 版下出版社必着: 4C 2025.2.17 1C 2025.3.3 綴込 2025.3.6

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-------|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 230,000 | 205×172【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 190,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 170,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 中※ | カラー | 1頁 | 140,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 中 | 1色 | 1頁 | 70,000 | 220×150 |
| 記事 中 | 1色 | 1/2頁 | 40,000 | 105×150 |
| 綴込 | | 1枚 | 140,000 | 仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事 中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護 増刊

検査値を読み解いて行動変容へつなぐ
保健指導ブラッシュアップBOOK

プランナー: 鳥羽山睦子 聖隷福祉事業団 保健事業部保健看護管理室 顧問/
イノベーション人材育成センター センター長

3 健康維持の基本要素に関連する最新情報

| | | |
|--------|------|-----------------------|
| ①運動 | 未定 | |
| ②栄養 | 西澤千春 | 食すたいるlabo |
| ③睡眠 | 内村直尚 | 日本睡眠協会 |
| ④アルコール | 吉本尚 | 筑波大学健康ライフスタイル開発研究センター |
| ⑤タバコ | 飯尾素代 | 聖隷健康診断センター |

4 特別なニーズを持つ労働者

| | | |
|------------------|-------|--------------|
| ①工場勤務の労働者 | 福田裕子 | 三菱ケミカル株式会社 |
| ②交代制勤務の労働者 | 市丸麻衣子 | 株式会社アドヴィックス |
| ③海外赴任中の労働者 | 黒石宏美 | 三菱重工業株式会社 |
| ④女性(月経困難症・更年期障害) | 未定 | |
| ⑤高齢労働者 | 今西茂人 | 聖隷沼津健康診断センター |
| ⑥LGBTQ+ | 三木明子 | 関西医科大学 |

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事・総務担当者

本書の概要

産業看護職は検診結果をもとに労働者へ保健指導を行います。生活習慣の改善において特に無関心層への働きかけは非常に悩ましいところで、保健指導は最も重要な業務のうちのひとつであり、同時に最も苦勞することの多い業務でもあるといえるでしょう。本書で保健指導を基礎の基礎から見直し、最新知識を手に入れて、保健指導が「最もやりがいのある業務」となることを願います。

広告締切

申込締切日: 2025.2.17 版下出版社必着: 4C 2025.2.17 1C 2025.3.3 綴込 2025.3.6

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-------|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 230,000 | 205×172【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 190,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 170,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 中※ | カラー | 1頁 | 140,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 中 | 1色 | 1頁 | 70,000 | 220×150 |
| 記事 中 | 1色 | 1/2頁 | 40,000 | 105×150 |
| 綴込 | | 1枚 | 140,000 | 仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事 中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。