

チームケア時代を拓く
看護マネジメントカUPマガジン

Nursing BUSINESS 2025.5月号

第1特集

働き方が変わる！ケアが変わる！ 看護提供方式、見直してみませんか(仮)

企画：任 和子 京都大学大学院医学研究科人間健康科学系専攻 教授

医療体制の変化や多様な働き方が広まる中、既存のかたちこだわらない看護提供体制の検討が求められます。看護師のキャリア支援、看護の質向上などの側面から、看護提供方式を見直した施設の取り組みを紹介します。

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1. 働き方が変わる！ケアが変わる！看護提供方式の見直し | 任 和子 京都大学大学院医学研究科人間健康科学系専攻 教授 |
| 2. 看護提供方式の見直し事例① | 森山由香 株式会社麻生 飯塚病院 副院長 兼 看護部長 |
| 3. 看護提供方式の見直し事例② | 濱田啓子 医療法人社団順心会 順心淡路病院 看護部長 |
| 4. 看護提供方式の見直し事例③ | 福永尚美 日本鋼管福山病院 看護部 |

第2特集

自ら考え、実行する力を身につける 自走型組織の作り方(仮) プラン：ナーシングビジネス編集室

VUCAの時代、スタッフ個々が自身で考え実践していく力が求められています。本特集では、次世代管理者育成研修を通して、自ら考え変革していく力の育て方、組織づくりのポイントについて考えます。

- | | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 1. 総論：自ら考え、実行する力を身につける 自走型組織とは | 医療法人社団浅ノ川 浅ノ川総合病院 看護部 |
| 2. 事例：次世代管理者育成研修を通じた自走型組織の作り方 | 医療法人社団浅ノ川 浅ノ川総合病院 看護部 |

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補
スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

- ・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
- ・ベッド・環境会社・オフィス用品
- ・パソコン・建築業者

- ・英会話・美容・航空会社
- ・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
- ・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2025.2.28 版下出版社必着：4C 2025.2.28 1C 2025.3.13 綴込 2025.3.18

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチノロありの印刷物 のみ対応。

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**

● **広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**

● **企画内容が変更になる場合があります。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。