

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2025.3 号

メイン特集

これならできる！斜視の診察プロトコル

プランナー：森 隆史 福島県立医科大学眼科学講座 講師

斜視は、両眼視機能の障害として視覚の質の低下をもたらすのみでなく、外見上の問題として生活の質の低下をひき起こします。本特集では、初診医となる眼科医が、新生児から高齢者までの斜視患者の診察で理解しておくべき手順と、高次医療施設へ患者を送らなければならないケースの判断について、それぞれの分野で臨床研究を行い病態に精通されている先生方が解説します。

1章. 斜視の診察	森 隆史 福島県立医科大学眼科学講座 講師
2章. 新生児・乳児期の斜視の診察	横山吉美 JCHO中京病院眼科 医長
3章. 小児期発症の斜視の診察	森田由香 筑波大学附属病院眼科 病院助教
4章. 成人～高齢者の斜視の診察	飯田貴絵 東京慈恵会医科大学附属病院眼科 助教 後関利明 国際医療福祉大学熱海病院眼科 部長／教授
5章. 外傷性斜視・医原性斜視の診察	望月嘉人 兵庫医科大学眼科学教室 助教

広告締切 申込締切日: 2025.3.31 版下出版社必着: 4C 2025.3.31 1C 2025.4.11 綴込 2025.4.16

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	<small>仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物</small>

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2025.3 号

サブ特集

これならわかる！眼球運動障害の検査と診断

プランナー：植木智志 新潟大学医歯学総合病院眼科 講師

神経眼科は難しく、眼球運動障害の患者を診たらどうすれば良いか？「MRIをオーダーするくらいしか思いつかないですよ……」、そんな声が聞こえてきそうなのが眼球運動障害です。眼球運動障害の全貌を理解するのは大変であるため、このサブ特集ではクリニックや病院で眼球運動障害疑いの患者に遭遇したらどうすれば良いのか？にフォーカスを合わせます。基本となる眼運動神経麻痺の診断と原因検索、それらに一致しない甲状腺眼症や重症筋無力症の診断、そして、その一步先の理解となるMLF症候群などについて、さらにそれらの疾患を診断するための検査について、それぞれ新進気鋭の執筆陣が解説します。

1章. これが基本！ 眼運動神経麻痺の診断と原因検索

大庭慎平 関西医科大学香里病院眼科 医長／助教

2章. 見逃しやすい眼球運動障害：甲状腺眼症と重症筋無力症の見つけ方

龍井苑子 北里大学医学部眼科学 診療講師

3章. さらに一步先へ！ MLF症候群とone-and-a-half症候群って何だ？

望月嘉人 兵庫医科大学眼科学教室 助教

4章. 眼球運動の検査と評価の方法

登澤達也 眼科杉田病院 検査室リーダー／視能訓練士

連載

「とっておき 私の手術の1テクニック」 「みんなの？を解決！ 眼科レセプトQ&A」

「疾患別 大学病院・基幹病院に紹介するタイミングはここ！」

読者ターゲット

眼科開業医、眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切

申込締切日：2025.3.31 版下出版社必着：4C 2025.3.31 1C 2025.4.11 綴込 2025.4.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。