

先輩視能訓練士が伝授！コツと注意点を一気に習得！

新人のための眼科検査 マスターガイド

プランナー：横峯弘隆 JA山口厚生連小郡第一総合病院眼科 視能訓練士

特集

患者さんが目に不安を抱えて来院する「眼科」では、安心して治療を受けられる環境を提供することが求められています。しかし、新人の眼科スタッフにとっても、毎日が不安の連続です。予約内容を確認して予習をしたり、日々の復習をしたりしながら、毎日を祈るような気持ちで過ごしている人も多いのではないのでしょうか。眼科ケア5号と6号は新人スタッフ応援号です。5号では眼科の検査について、6号では疾患について解説します。各章の冒頭では、「新人スタッフの不安ポイント」を先輩視能訓練士の目線で解説します。次に検査の手順と、正しい検査結果が得られなかった事例を紹介し、「不安吹き飛びポイント」では、臨床で患者さんを相手に各検査を行う際の注意点を伝えます。

1章. 他覚的屈折検査(オートレフラクメータ)	安井愛佳
2章. 視力検査	亀井久典 高木眼科医院
3章. 眼圧検査	大木優来 高千穂町国民健康保険病院
4章. 静的視野検査	高峯裕一 鶴丸眼科
5章. OCT・OCTA検査	野副安耶 はたのルミネ眼科
6章. 眼底写真撮影検査	高橋美和 長崎大学病院
7章. 眼軸長測定検査	長井博文 大島眼科病院
8章. 角膜内皮細胞顕微鏡検査	恒成 健 宮村眼科

連載

- 視能訓練士×眼鏡作製技能士が伝えたい！眼鏡のあれこれ
- 院内ハラスメントにどう対応するか？眼科スタッフ全員が知っておくべき対策と院内での共有・サポート体制

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご活用いただいています。

広告締切

申込締切日：2025.3.6 版下出版社必着：4C 2025.3.6 1C 2025.3.19 綴込 2025.3.25

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

- ※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。
- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。