



チームケア時代を拓く看護マネジメント力UPマガジン ナーシングビジネス

判型 A4変型判/約90頁

定価 本体2,000円+税

発行部数 18,000部/年3回増刊発行(2月・6月・10月予定)

創刊 2006年12月

発売日 掲載月の前月15日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集委員

- 佐藤 久美子**
社会医療法人財団石心会川崎幸病院
副院長 兼 看護部長
- 澤邊 綾子**
医療法人社団頌成会島田台総合病院
看護部長補佐(教育担当)
- 高須 久美子**
社会医療法人美杉会グループ
理事・特任総看護部長 兼
看護部教育部長
- 任 和子**
京都市大学大学院医学研究科
人間健康科学系専攻教授
- 松浦 正子**
大阪信愛学院大学
看護学部看護管理学教授
- 餅田 敬司**
株式会社日本看護サービス代表取締役
京都橋大学看護学部准教授

■本誌について

医療現場が激変するなか、「管理」にしばられず、より良い病院・病棟運営を行うためにはマネジメント力、ビジネスマインドが必要です。『ナーシングビジネス』は、看護部長、看護師長が現場で困っていること、知っておきたいことに応える情報を厳選してお届けします。部長と師長が一緒になって、目指すべきマネジメントのかたちを共有し、前進するための情報源や研修資料として活用いただいています。

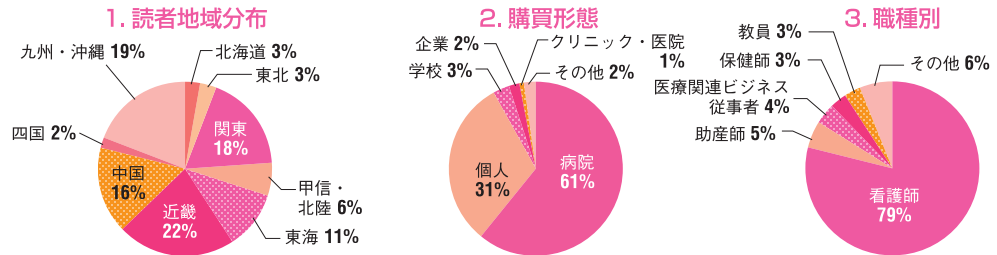


医療現場の運営の要となる管理職クラスのナースに、ビジネス的な視点からの最新情報を提供します。新しい資材・機器・設備の導入提案、勤務表作成ソフト、ラダー支援や病床管理システム、電子カルテシステムなどのPRに最適です。

読者ターゲット

医療施設に勤める管理職ナースをはじめ次世代の看護管理職候補スタッフ。
30歳代～50歳代の管理職クラスのナース。

読者プロフィール (当社調べ)



4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位** 人材育成、キャリア開発
- 第2位** 働き方改革、業務効率化
- 第3位** マネジメント、経営

4位… 入退院支援、地域連携 5位… 管理者のネットワーク構築 …etc

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	225×200	¥300,000
表2	4色	1ページ	280×210	¥280,000
表2見開き	4色	2ページ	280×420	¥350,000
表3	4色	1ページ	280×210	¥250,000
目次前または対向	4色	1ページ	280×210	¥260,000
記事中	4色	1ページ	280×210	¥180,000
記事中	1色	1ページ	280×210	¥120,000
記事中	1色	1/2ページ	120×180	¥60,000
綴込	-	1枚	-	¥140,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※記事中1色1/2ページ以外、断ち切りサイズになります。
※表2見開きは年間契約のみ承っております。
※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。