

アセスメントとケアで術後合併症を防ごう！

部位別の術後ケアと患者指導

プランナー：加畑多文 金沢大学付属病院

特集

整形外科は全身を扱う診療科であり、部位や術式ごとに幅広い術後合併症があります。また、術後合併症を予防するために、患者指導も重要です。そこで、本特集では各部位や手術のあとに好発する、あるいは特徴的な合併症について、おもな観察ポイント、予防方法、患者指導方法について解説します。

特集1: 上肢手術、手外科手術関連の術後合併症

- ・合併症を見逃さない！ 危険な兆候を見分けるアセスメントチャート
- ・橈骨遠位端骨折術後の腱断裂
- ・手根管開放術での合併症（神経損傷・血種）
- ・各種神経麻痺
- ・皮膚壊死・血行障害

多田 薫	金沢大学整形外科
未定	
多田 薫	金沢大学整形外科
山本大樹	富山県立中央病院整形外科
菅沼省吾	石川県立中央病院整形外科

特集2: 外傷・骨折手術関連の術後合併症

- ・合併症を見逃さない！ 危険な兆候を見分けるアセスメントチャート
- ・偽関節・遷延治癒
- ・骨接合術後の関節拘縮
- ・コンパートメント症候群

小峰伸彦	浅ノ川総合病院整形外科
坪内英樹	横浜栄共済病院整形外科
小峰伸彦	浅ノ川総合病院整形外科
木村光宏	福井総合病院整形外科

特集3: 脊椎手術関連の術後合併症

- ・合併症を見逃さない！ 危険な兆候を見分けるアセスメントチャート
- ・硬膜損傷・髄液漏
- ・術後血種
- ・C5麻痺
- ・インプラント関連合併症（破損や脱転）

横川文彬	金沢大学整形外科
横川文彬	金沢大学整形外科
清水貴樹	金沢大学整形外科
小林源哉	石川県立中央病院整
山田遥平	福井県立病院整形外科

特集4: 下肢手術・スポーツ整形外科手術の術後合併症

- ・再建靭帯再断裂

浅井一希	恵寿総合病院整形外科
------	------------

広告締切

申込締切日: 2025.1.24 版下出版社必着: 4C 2025.1.24 1C 2025.2.6 綴込 2025.2.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

アセスメントとケアで術後合併症を防ごう！

部位別の術後ケアと患者指導

プランナー：加畑多文 金沢大学付属病院

・ギプス障害

・DVT/PE

特集5:人工関節手術の術後合併症

・合併症を見逃さない！危険な兆候を見分けるアセスメントチャート

・インプラント周囲感染

・人工股関節・人工骨頭の脱臼

・インプラント周囲骨折

・インプラントのゆるみ

下崎研吾 石川県立中央病院整形外科

吉谷純哉 富山西病院整形外科

井上大輔 金沢大学整形外科

井上大輔 金沢大学整形外科

大森隆昭 福井総合病院 整形外科

未定

楯野良知 加賀医療センター整形外科

連載

「大島敏子の整形外科病棟 入院体験記 大島敏子(フリージアナースの会 会長/前・日本看護連盟会長)
～私、骨折しました！手術しました！」(仮)「やさしい整形外科ナースのための解剖生理学 イラストbyからだずかん」 三谷雄己(県立広島病院整形外科 医長)
角野ふち(からだずかん)

第10回 尺骨神経

「患者さんといっしょに取り組む！整形外科のロコモ予防」 山口智志(千葉大学大学院国際学術研究院 准教授)
第7回 ロコモの予防と治療① 患者さんといっしょにロコトレ！

読者ターゲット

整形外科のナース、研修医、周辺スタッフ

ADポイント

外転枕、サポーター、コルセット、ニーブレースなどの装具や、整形外科領域のケア製品に対する問い合わせが多く寄せられます。そのほか、患者さんの生活を支えるグッズ(ギプス装着中のシャワーカバーなど)や薬剤についても要望があり、読者である看護師は、ケア製品・薬剤に高い関心を持っています。

広告締切

申込締切日：2025.1.24 版下出版社必着：4C 2025.1.24 1C 2025.2.6 綴込 2025.2.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。