

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2025.2号

特集1

何が問題なのかをどう伝えるか 肥満の改善と予防

プランナー: 東川麻子 株式会社OHコンシェルジュ

- | | | |
|---------------------------------------|-------|----------------------|
| 1 総論『肥満症診療ガイドライン』解説 | 浅原哲子 | 独立行政法人国立病院機構京都医療センター |
| 2 就労世代への保健指導のポイントと産業看護職に期待される役割 | 津下一代 | 女子栄養大学 |
| 3 「結果にコミットする」コツが知りたい! 行動変容につなげるあの手この手 | 川元梨代菜 | RIZAP株式会社 |
| 4 肥満治療の最前線: 肥満外来ではどんな治療が行われているのか | 宇野耕平 | 東京慈恵会医科大学 |
| 5 事例紹介: 肥満外来の対応と支援 | 井内裕之 | 日本橋れいわ内科クリニック |

特集2

「ほどほどに」では不十分 アルコールの問題を抱える社員への支援

プランナー: 伊東明雅 株式会社朝日新聞社

- | | | |
|--|------|------------------|
| 1 総論『健康に配慮した飲酒に関するガイドライン』解説:
その背景と産業看護職に期待される役割 | 角南隆史 | 佐賀県医療センター好生館 |
| 2 飲酒量低減への新しいアプローチ | 斉藤剛 | 筑波大学附属病院 |
| 3 心理の専門家に学ぶ対話のコツとポイント | 河西有奈 | 白峰クリニック |
| 4 事例紹介①アルコールについて学ぶイベントの開催・職場全体への働きかけ | 西畠文江 | 朝日新聞健康保険組合 |
| 5 事例紹介②アルコール依存の社員の休復職支援: 外部機関との連携 | 米沢宏 | 株式会社ジャパンEAPシステムズ |

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日: 2025.1.8 版下出版社必着: 4C 2025.1.8 1C 2025.1.22 綴込 2025.1.27

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	70,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。