

周産期医療・看護と保健指導

# ペリネイタルケア

## 2025.3 月号

早期母子接触、ERAS、メンタルヘルスケアまで

### 母子に寄り添う帝王切開ケア

今こそ知識をアップデート!

プランナー: 村越 毅 聖隷浜松病院 産婦人科・総合周産期母子医療センター 部長

#### 特集

帝王切開が増加している昨今、帝王切開に対する捉え方は人それぞれです。本特集では、医師や助産師はどのように母子に寄り添うべきなのかを提起し、帝王切開の術前から分娩中、分娩後の管理(創部ケア、鎮痛薬、ERASなど)まで、基本の流れを網羅的に解説します。さらに、帝王切開時の早期母子接触や家族の立ち会い、緊急帝王切開時のフォローなどにも触れます。“寄り添うこと”にも軸を置いた企画です。

#### ◆総論

1. 母子に寄り添う帝王切開ケア助産師だからこそできること 永井立平 高知大学医学部 産科婦人科学講座 准教授

#### ◆術前～術後の管理

- 2. 術後早期回復プログラム(ERAS) 清水陽彦 聖隷浜松病院 産婦人科
- 3. 術後疼痛管理 野口翔平 埼玉医科大学総合医療センター 産科麻酔科 講師  
(痛みにより離床、育児手技獲得が進まないなども含む)
- 4. 創部のケア(創部をより綺麗に直す方法、腹帯をいつまで着けるのかなど、創傷ケア用品の選択なども含む) 末光徳匡 東京慈恵会医科大学附属病院 母子医療センター

#### ◆母子に寄り添うケア

- 5. 帝王切開中の早期母子接触 杉浦 弘 聖隷浜松病院 総合周産期母子医療センター 副センター長/新生児科 部長
- 6. パースレビュー(緊急帝王切開時のフォローも含む) 鈴木紋子 聖隷浜松病院 総合周産期母子医療センター 助産師
- 7. 産後の授乳確立 中村美貴 総合母子保健センター愛育病院 助産師  
(痛みを軽減しながら授乳する体勢、便利グッズなども含む) 得松奈月 総合母子保健センター愛育病院 看護師長

#### ◆各論

- 8. 帝王切開中の家族立ち会い(クリニックの場合) 芥川 修 芥川パースクリニック 院長
- 9. 帝王切開中の家族立ち会い(総合病院の場合) 三井真理 国立成育医療研究センター 周産期・母性診療センター 診療部長
- 10. 帝王切開後の経膈分娩 細川さつき 日本赤十字社医療センター 産婦人科

#### 読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

#### ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

#### 広告締切

申込締切日: 2025.1.6 版下出版社必着: 4C 2025.1.6 1C 2025.1.20 綴込 2025.1.23

#### 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

#### 取扱い広告代理店

- ※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。
  - 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
  - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
  - 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
  - **企画内容が変更になる場合があります。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。