

第1特集

明日から実践できる！
家族とともに考える
ファミリーセンタードケア
～基礎知識からホットピックまで～

プランナー：豊島万希子 神奈川県立こども医療センター新生児病棟主任、新生児集中ケア認定看護師

新型コロナウイルスのパンデミックは、家族面会の制限など、医療現場に大きな影響を与えました。面会制限により家族の姿が消えたNICU。NICUでのこどもと家族のはじまりを支えるケアの基盤が大きく揺らぐ出来事でした。一方、期せずして、こどもと家族がともに過ごすことの意義をより深く考える機会にもなりました。しかし、パンデミックから約4年が経過した今でも、国内では、何らかの制限が続く施設が少なくありません。きょうだいを含めた家族が当たり前で過ごすNICUを知らないスタッフも増えており、家族との関わり方に戸惑う場面がみられます。ファミリーセンタードケア(FCC)と言っても、その実践や理解はさまざまです。今こそあらためて、FCCの本質を考える時期にあると感じています。本特集は、医療者だけでなく、NICU卒業生のご家族からも実際の経験をもとにご執筆いただきます。さらに、国内外の状況についてもご執筆いただきます。本特集が特定の施設に限らず、いつでも・どこでも・誰もがFCCマインドをもって、こどもと家族に関わることができる一助となることを期待しています。

◆総論

- | | | |
|----------------------------------|----------|---|
| 1 ファミリーセンタードケアとは？ | 有光威志 | 慶應義塾大学医学部小児科専任講師 |
| 2 海外のファミリーセンタードケア | エクランド源稚子 | Pediatrics Medical Group of Tennessee、
新生児専門Nurse Practitioner |
| | 小西美樹 | 獨協医科大学看護学部小児看護学教授 |
| 3 ファミリーセンタードケアの課題と対応策、エビデンスと最新研究 | 齋藤朋子 | 神奈川県立こども医療センター新生児科医長 |

◆施設紹介

- | | | |
|-------------------------------|-------|---|
| 4 神奈川県立こども医療センターのファミリーセンタードケア | 新妻未来 | 神奈川県立こども医療センターNICU病棟主任、
新生児集中ケア認定看護師 |
| | 長野日向子 | 同看護師 |
| | 豊島万希子 | 同新生児病棟主任、新生児集中ケア認定看護師 |
| 5 長野県立こども病院のファミリーセンタードケア | 深尾有紀 | 長野県立こども病院新生児病棟師長、
新生児集中ケア認定看護師 |
| | 岡部稔枝 | 同新生児病棟、新生児集中ケア認定看護師 |
| | 野田磨紀子 | 同新生児病棟、助産師 |

広告締切

申込締切日：2025.1.27 版下出版社必着：4C 2025.1.27 1C 2025.2.7 綴込 2025.2.13

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチノコありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

6 愛知医科大学病院のファミリーセンタードケア

竹島雅子

愛知医科大学病院NICU・GCU師長、
新生児集中ケア認定看護師

7 魚沼基幹病院のファミリーセンタードケア

高松 恵

魚沼基幹病院NICU、新生児集中ケア認定看護師

◆家族視点

8 家族の視点からのファミリーセンタードケア①

林 英美

一般社団法人未熟児家族支援・がんばりっこ代表理事

9 家族の視点からのファミリーセンタードケア②

ゴーウィンかおり

日本NICU家族会機構(JOIN)理事

◆トピック

10 Close Collaboration with Parents

糸島 亮

トウルク大学小児科、長野県立こども病院新生児科医長

training program(CCプログラム)とは？

第2特集

新人看護師が迷う・悩むポイントはココ！
赤ちゃんのケア
家族へのサポートの仕方・声掛けもわかる！

プランナー：久保田 藍 獨協医科大学地域共生協創センター新生児集中ケア認定看護師教育課程
専任教員、新生児集中ケア認定看護師

新生児のケアは看護基礎教育の中で限られた時間数しか学んでおらず、NICUに配属された看護師の教育は、多くの方が頭を悩ませているのではないのでしょうか？支援する側はどうしても「あれも伝えなきゃ、これも伝えなきゃ……」と一度に多くのことを伝えたくありませんが、そうすると、教わる側はどこがポイントか分からなくなります。本特集では、新人看護師が迷い、悩むポイントについて、臨床現場で活躍する新生児集中ケア認定看護師の方々が使用するデバイスなどに触れながら実践的な知識を紹介します。加えて、NICUに入院中のわが子に触れることへ不安を感じるご家族もいるため、どのように支援したらよいのかも、新人看護師が悩むポイントについても、解説します。

- | | | |
|------------------|-------|--|
| 1 オムツ交換 | 石川なつき | 青森県立中央病院4階東病棟、新生児集中ケア認定看護師 |
| 2 直接授乳・瓶哺乳・カップ授乳 | 菊地智子 | 昭和大学横浜市北部病院4C病棟、新生児集中ケア認定看護師 |
| 3 沐浴 | 井上悠香里 | 社会医療法人雪の聖母会聖マリア病院(NICU)
主任、新生児集中ケア認定看護師 |
| 4 抱っこ・あやし方 | 戸田浩子 | 聖路加国際病院NICU/GCU、新生児集中ケア認定看護師 |
| 5 排泄ケア | 大石春香 | 国立循環器病研究センターPICU/NICU/GCU、新生児集中ケア認定看護師 |

広告締切

申込締切日：2025.1.27 版下出版社必着：4C 2025.1.27 1C 2025.2.7 綴込 2025.2.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチノロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

- 6 更衣 安田さくら 山口県済生会下関総合病院4階東病棟NICU、新生児集中ケア認定看護師
- 7 タッチング・ホールディング 橋本まな美 学校法人聖マリアンナ医科大学病院NICU、新生児集中ケア認定看護師
- 8 薬剤の内服 三谷良子 川崎医科大学附属病院12階東病棟副主任、新生児集中ケア認定看護師
- トピック:新人・若手看護師のメンタルケア・ストレスマネジメント 菊池一仁 杏林大学医学部付属病院NICU/GCU主任、新生児集中ケア認定看護師
- ダウンロードテスト 久保田 藍 獨協医科大学地域共生協創センター 新生児集中ケア認定看護師教育課程専任教員、新生児集中ケア認定看護師

連載 ・新生児のエコーと画像検査 ・周産期心理士 ～重なり合う支援のかたち～ ・新生児医療のあ！のひと

読者ターゲット NICUナース、新生児科医師、産科ナース&助産師、産科&小児科医師

ADポイント 創刊38年目。『ネオネイタルケア』から『with NEO』へ生まれ変わり、さらにパワーアップ。NICUのバイブルとして愛用されてきた実績を引き継ぎつつ、NICU入院児だけでなく、新生児の治療・ケアを総合的に取り上げ、医師&看護師が共に学べる専門誌となりました。NICUや産科新生児室で使う機器、オムツなどの衛生商品、薬剤やワクチンなどのアピールに最適です。ディベロプメンタルケアへの配慮や、痛み・負担の軽減など、より安全で、より赤ちゃんにやさしいケア用品や検査機器への関心が高まっています。

広告締切 申込締切日: 2025.1.27 版下出版社必着:4C 2025.1.27 1C 2025.2.7 綴込 2025.2.13

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチノロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。