

チームケア時代を拓く
看護マネジメントUPマガジン

Nursing BUSINESS

2025.3月号

第1特集

病棟活性化計画！

看護師長が知っておきたい 職場の「ゆとり」の作りかた(仮)

企画：澤邊綾子 医療法人社団碩成会島田台総合病院 看護部長補佐

日々の仕事に加え、子育てや介護などマルチタスクをこなす管理者、スタッフは少なくありません。業務改善やタスクシフト、勤務形態の工夫などの視点から、職場の「ゆとり」の作りかた、それに伴う組織の活性化戦略について考察します。

- 1. インタビュー：職場の「ゆとり」の作りかた～ナッジの視点から～ 小池智子 慶應義塾大学 看護医療学部／大学院 健康マネジメント研究科 准教授
- 2. 事例①：職場の「ゆとり」の作りかた【業務改善】 内田智栄 慶應義塾大学病院 看護次長(教育担当)
- 3. 事例②：職場の「ゆとり」の作りかた【タスクシフト・シェア】 原田厚子 社会福祉法人康和会 久我山病院 看護部長
- 4. 事例③：職場の「ゆとり」の作りかた【看護師の勤務形態】 相崎恵子 医療法人社団碩成会 島田台総合病院 看護師長
澤邊綾子 同院 看護部長補佐

第2特集

目指せスリム化！

生産性を上げる院内会議デザイン術(仮)

プラン：ナーシングビジネス編集室

院内ではスタッフや管理職を対象としたものや多職種対象のものまで、さまざまな会議が行われています。本特集では、効率的かつ生産性が上がる会議運営のポイントやテクニックを紹介します。

- 1. 総論：生産性を上げる、結果を出す会議の作りかた 斎藤 岳 アビームコンサルティング株式会社 戦略ビジネスユニット 執行役員
- 2. 事例：生産性を上げる院内会議の工夫 佐藤久美子 社会医療法人財団石心会 川崎幸病院 副院長 兼 看護部長

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

- ・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
- ・ベッド・環境会社・オフィス用品
- ・パソコン・建築業者

- ・英会話・美容・航空会社
- ・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
- ・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2024.12.23 版下出版社必着：4C 2024.12.23 1C 2025.1.10 綴込 2025.1.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。