

次のステージへと進展させないケアのコツ！  
心不全療養支援の学びなおしノート  
プランナー：平野美樹 亀田メディカルセンター

特集

近年、高齢化による影響などから心不全の患者さんは増え続けており、循環器ナースにとっても、心不全患者さんのケアは避けては通れない状況です。しかし、心不全に至るまでの原因は患者さんごとにさまざま、心不全の進展ステージによっても治療目標や指導内容などが移り変わっていきます。そのため、「心不全」への理解を深め、不安や苦手意識を克服したいと考えているナースも多いのではないのでしょうか。そこで本特集は、心不全の基礎知識とともに、進展ステージに沿った療養支援について学び直せる内容を解説し、早期退院や再入院(再増悪)予防、スムーズな在宅療養への移行、多職種・地域との協働なども見据えて、読者が自信をもって日々のケアにあたるためのお守りノートになるような特集です。

- 特集1【心不全の基礎】コレだけは押さえておきたい知識 岸 拓弥 国際医療福祉大学大学院 医学研究科 循環器内科学
- 特集2【ステージA】器質的心疾患のないリスクステージ 中野直美 慶應義塾大学病院  
～危険因子の管理が肝心～
- 特集3【ステージB】器質的心疾患のあるリスクステージ 仲村直子 神戸市立医療センター中央市民病院  
～ココでどう踏みとどまるか!?～
- 特集4【ステージC】心不全をはじめて発症したとき 阿部隼人 ゆみのハートクリニック
- 特集5【ステージC:心不全発症のステージ】 林 亜希子 北里大学病院  
慢性心不全の急性増悪を繰り返すとき
- 特集6【心不全ステージD:治療抵抗性心不全ステージ】 若林留美 東京女子医科大学病院  
治療抵抗性に進展したらどう支援する？
- 特集Ex 地域で療養生活を送る心不全患者さんに対するテレナーシング 水川真理子 神戸市看護大学

- 連載 ・病棟ナースの心りハ実践 ・全国あちこち施設紹介！ ジュンジュン先生の循環巡回日誌
- ・Monthly of HEART ・巻頭エッセイ Yell for Heart Nurse

読者ターゲット 循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

ADポイント 創刊38年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなことも行います。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかわかります。関連商品のPRに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

広告締切 申込締切日: 2025.1.31 版下出版社必着: 4C 2025.1.31 1C 2025.2.14 綴込 2025.2.19

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
  - 人稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
  - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
  - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。