

基礎から一緒に復習するわよ！

メカ子と学ぶ ペースメーカー・ICD・CRTのトラブル対応

プランナー: 吉田明弘 北播磨総合医療センター

特集

本特集はペースメーカーをはじめとした「植込みデバイスに関するトラブル紹介と、病棟ナースが押さえておくべき各対応」をテーマとした特集です。デバイス植込み患者さんの増加、デバイスナースの活躍など、循環器病棟のナースにとって植込みデバイスに関する知識は欠かせない状況です。一方、複雑な心電図やデバイス設定などから、その対応にニガテ意識をもつ病棟ナースも少なくありません。本特集は、先んじてさまざまなトラブルに触れておき植込みデバイスへのニガテ意識をなくすことが目的です。

特集1【基礎編①】ペースメーカー、ICD、CRT	藤生克仁	東京大学医学部附属病院 循環器内科
特集2【基礎編②】リードレスペースメーカー	永島道雄	小倉記念病院循環器内科
特集3【トラブル対応編①】不適切動作	石橋耕平	国立循環器病研究センター不整脈科
特集4【トラブル対応編②】植込み後の合併症	福沢公二	神戸大学医学部附属病院 循環器内科
特集5【トラブル対応編③】生活のトラブル	伊藤光哲	はりま姫路総合医療センター循環器内科
特集Ex遠隔モニタリング	高見 薫	北播磨総合医療センター循環器内科

連載

- ・若手ナースにどう魅せる？ 心カテ室 開国計画
- ・循環器ナースの事例報告 お悩み相談室
- ・全国あちこち施設紹介！ ジュンジュン先生の循環巡回日誌
- ・巻頭エッセイ Yell for Heart Nurse
- ・つながる・広がるハートの輪 ハートナーシングのある風景

読者ターゲット

循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

ADポイント

創刊38年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなことも行います。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかかわります。関連商品のPRIに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

広告締切

申込締切日: 2024.12.26 版下出版社必着: 4C 2024.12.26 1C 2025.1.16 綴込 2025.1.21

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。