

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2025.2 号

メイン特集

最新の抗VEGF療法 ~硝子体内注射のタイミングやポイントもわかる！~

プランナー: 井上麻衣子 横浜市立大学附属市民総合医療センター眼科 准教授

2008年に抗VEGF薬が登場して以来、網膜硝子体疾患の治療は大きく変化しました。現在も本邦の硝子体内注射件数は年々増加傾向にあり、眼科臨床の面からも診療報酬の面からも硝子体内注射は大きな位置を占めています。現在は種々の抗VEGF薬が使用可能であり、用法・適応疾患も異なるため、それぞれの抗VEGF薬の違いを医療者は理解しておく必要があります。この特集では、抗VEGF療法のエキスパートの先生方が、硝子体内注射の手技から、各疾患の治療のポイントまで、眼科医がマスターすべき点をわかりやすく解説します。

1章. 抗VEGF薬の種類と特徴, 最新情報	田中公二	日本大学医学部視覚科学系眼科学分野 准教授
2章. 硝子体内注射手技のポイント	向井 亮	福島県立医科大学附属病院眼科 准教授
3章. 疾患別 最新の抗VEGF療法		
①加齢黄斑変性	若月 優	日本大学医学部視覚科学系眼科学分野 助教
②Pachychoroid疾患	東 恵子	東京大学大学院医学系研究科感覚・運動機能医学講座眼科学 講師
③糖尿病黄斑浮腫	平野隆雄	信州大学医学部眼科学教室 准教授
④網膜静脈分枝閉塞症	長谷川泰司	東京女子医科大学医学部眼科学教室 講師
⑤網膜中心静脈閉塞症	田中 慎	横浜市立大学附属市民総合医療センター眼科 助教
⑥近視性脈絡膜新生血管	佐柳香織	さやなぎ眼科 院長
⑦血管新生緑内障	勝部志郎	横浜市立大学附属市民総合医療センター眼科 助教
⑧未熟児網膜症	福嶋葉子 谷川 彰	大阪大学大学院医学系研究科眼免疫再生医学共同研究講座 特任准教授 淀川キリスト教病院眼科

広告締切 申込締切日: 2025.1.30 版下出版社必着: 4C 2025.1.30 1C 2025.2.13 繰込 2025.2.18

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275 × 210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
繰込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL: 03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

14 巻 2 号 (2025.3.15 頃発売予定 発行 8,000部 約 100 ページ A4変型判)

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2025.2 号

サブ特集

眼科の医事紛争・医療事故の予防&対応(仮)
プランナー・執筆: 峰村健司 こはら眼科 院長

あの人気サブ特集「眼科の医事紛争・医療事故との付き合いかた」の続編として、最新の医事紛争・医療事故を学べる内容であり、それらの予防と対応を理解することができます。

- 1章. 現在の眼科における医事紛争・医療事故について
- 2章. 医事紛争・医療事故の予防とは
- 3章. 医事紛争・医療事故が起きた場合の対応と注意点

連載

「とっておき 私の手術の1テクニック」 「みんなの?を解決! 眼科レセプトQ&A」
「疾患別 大学病院・基幹病院に紹介するタイミングはここ!」

読者ターゲット

眼科開業医、眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切

申込締切日: 2025.1.30 版下出版社必着: 4C | 2025.1.30 1C | 2025.2.13 綴込 | 2025.2.18

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事※	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL: 03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。