

きほんの知識を網羅！指導者にも役立つ
救急看護の歩き方

プランナー：増山純二 令和健康科学大学 看護学部 教授 / 臨床シミュレーションセンター長

特集

今号は新人向けの特集です。前半で必須知識をキーワード形式で、後半で動きや報告の仕方など実践に活かせる内容を症例形式で解説します。また、指導のポイントも取り上げ、先輩ナースにとっても参考にできる内容です。

- <step 1> どんどころ？ が写真でわかる！ERを歩いてみよう 関山裕一 前橋赤十字病院
- <step 2> 救急の現場で飛び交う“ならでは用語”を押さえよう
 - 1. 救急外来/初療室編 平山幸枝 帝京大学医学部附属病院
 - 2. 院内トリアージ編 吉川英里 飯塚病院
 - 3. プレホスピタル編 大瀧友紀 聖隷三方原病院
 - 4. 患者急変対応編のトピックワード 中田徹朗 宝塚市立病院
- <step 3> 症状別：救急患者の見方&救急ナースの動き方を学ぼう
 - 1. 救急ナースのアセスメントの基本 増山純二 令和健康科学大学
 - 2. 意識障害 松尾直樹 国立病院機構東広島医療センター
 - 3. 頭痛 大村正行 薬師寺慈恵病院
 - 4. 胸痛 宇梶彩香 獨協医科大学埼玉医療センター
 - 5. 腹痛 大麻康之 高知医療センター
 - 6. 呼吸困難 山賀 茜 倉敷中央病院
 - 7. めまい 山根太地 鳥取県立中央病院
- <コラム> 救急看護とは？を知ろう
 - 1. 一次・二次・三次救急ってどう違う？ 石井恵利佳 獨協医科大学埼玉医療センター
 - 2. 救急ナースに求められる役割とは
 - 3. 救急ナースのキャリアと資格
 - 4. 救急看護のやりがい

広告締切

申込締切日：2025.1.27 版下出版社必着：4C 2025.1.27 1C 2025.2.7 綴込 2025.2.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
 - 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
 - **企画内容が変更になる場合があります。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

きほんの知識を網羅！指導者にも役立つ
救急看護の歩き方

プランナー：増山純二 令和健康科学大学 看護学部 教授 / 臨床シミュレーションセンター長

連載

「e-log —ターニングポイントな1日—」

山田君代 社会医療法人純幸会 関西メディカル病院 ERセンター
クリティカルケア認定看護師

「Dr.いはら流 救急にやってくる子どものミカタ」

伊原崇晃 兵庫県立尼崎総合医療センター 小児科

「病院・部署・地域……救急の認定看護師(スペシャリスト)は、どう動く？」 後小路 隆 令和健康科学大学 看護学部 / 社会医療法人陽明会小波瀬病院
救急看護認定看護師 / 診療看護師

【それゆけ！救急外来】

「全国 救急外来見学ツアー」

藤崎隆志 小倉記念病院 救急看護認定看護師

「救急外来お悩み相談室」

森 玲奈 川崎市立川崎病院 クリティカルケア認定看護師

「明日から使えるかも！？うちの救急外来ひと工夫」

藤崎隆志 小倉記念病院 救急看護認定看護師

「百戦錬磨ナースの光るワザ」

後小路 隆 令和健康科学大学 看護学部 / 社会医療法人陽明会小波瀬病院
救急看護認定看護師 / 診療看護師

「横浜市大センター病院Ultra Nurse発！

【企画・監修】谷口隼人 横浜市立大学附属市民総合医療センター
高度救命救急センター

観察・アセスメントに使える 患者さんの状態をタイムリーに共有できる
救急・ICUで活かすポイントオブケア超音波(POCUS)」

【執筆】今長谷あかり 横浜市立大学附属市民総合医療センター EICU
後藤由利子 同
藤島麻記子 同

読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした
医療スタッフ 他

ADポイント

創刊38年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。
読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日：2025.1.27 版下出版社必着：4C 2025.1.27 1C 2025.2.7 綴込 2025.2.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。