

【特集連動セミナー】開催

透析室スタッフが知っておきたい

透析患者の心電図よみときレッスン(仮)

プランナー：常喜信彦 東邦大学医療センター大橋病院 腎臓内科 診療部長・教授

特集

透析患者の死亡原因第1位は心不全であり、また透析患者は心不全になりやすい要素を多く抱えています。ささいな変化を見逃さず、重症化を防ぐためにも、心電図の読み取りは透析室スタッフにとって不可欠です。本特集では、透析患者の心電図の読み取り方、その後の動き方、ナースが押さえておきたいポイントなどを解説します。

- ・心臓のはたらき
- ・心臓の電気の流れ
- ・透析患者の心臓を覗き見る
- ・心電図検査ってなにをみているの？
- ・心電図の種類
- ・心電図波形の見かた
- ・透析患者に注意したい心臓病
- ・症例紹介：心電図よみときレッスン

連載

「旬の食材を上手に使った 透析患者おすすめレシピ」 「あるある事例で解決！透析患者のおくすり事件簿」

読者ターゲット

ナース、臨床工学技士、管理栄養士

ADポイント

透析現場では主要読者であるナースの声を重視する傾向が非常に高く、関連商品のPRにぴったりです。

広告締切

申込締切日：2024.11.19 版下出版社必着：4C 2024.11.19 1C 2024.12.2 綴込 2024.12.5

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。