

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア⁺

2025.2号

第1特集

新人ナースと患者の「なぜ？」に答える
糖尿病治療薬のQ&A 60
サッと見てわかる！糖尿病のくすり一覧表つき
プランナー：武藤達也 名鉄病院 薬剤部長

薬物療法に関する新人ナースのギモンと患者からよく聞かれるギモンについて、Q&A形式でまとめた特集です。おもな薬剤の作用機序、副作用などの基本的な内容から、患者によくある薬についての困った質問や勘違いまで、新人でもわかりやすいようにいねいに解説します。Q&Aの項目についてはアンケートを取り、多かった意見を反映しました。アンケートで回答いただいた、読者のみなさまの「薬についてのエピソード」についても紹介しています。また、一般名、おもな商品名、低血糖の危険性の有無などの注意点が一覧できる、ダウンロードできる糖尿病治療薬の一覧表がついています。

◆1 新人ナースの「なぜ？」をすっきり解消！くすりのQ&A39

1 糖尿病治療薬全般についての知っておきたいQ&A

戸田貴洋 藤田医科大学病院 薬剤部 主任

- Q1. 糖尿病治療薬は患者さん全員が使うものなの？
- Q2. いっぱい種類がある中で医師はどうやって糖尿病治療薬を処方しているの？
- Q3. 糖尿病治療薬を使っているときは低血糖に注意していればいいのか？
- Q4. お茶やコーヒーで薬を飲んでもいいの？
- Q5. 服薬のタイミングが違う薬を忘れずに飲むための工夫はある？

2 インスリン分泌非促進系薬についてのQ&A①

藤井博之 国家公務員共済組合連合会虎の門病院 薬剤部 副部长

- Q1. α -グルコシダーゼ阻害薬(α -GI)はどんな薬？
どんな患者さんに向いているの？ 副作用はある？
- Q2. α -グルコシダーゼ阻害薬(α -GI)を使っている患者さんに伝えておくべきことは何？
- Q3. α -グルコシダーゼ阻害薬(α -GI)はどうして食直前に飲まなくてはいけないの？
- Q4. SGLT2阻害薬はどんな薬？ どんな患者さんに向いているの？
副作用はある？
- Q5. SGLT2阻害薬を使っている患者さんに伝えておくべきことは何？
- Q6. 心不全の患者さんがSGLT2阻害薬を使用している場合には、水を飲むことをすすめてもよいの？

広告締切

申込締切日： 2024.12.20 版下出版社必着：4C 2024.12.20 1C 2025.1.9 綴込 2025.1.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アドTEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア⁺

2025.2号

3 インスリン分泌非促進系薬についてのQ&A②

柳瀬昌樹 社会福祉法人石井記念愛染園附属愛染橋病院
薬剤科 薬剤科長

- Q1. チアゾリジン薬はどんな薬？ どんな患者さんに向いているの？
副作用はある？
- Q2. チアゾリジン薬を使っている患者さんに伝えておくべきことは何？
- Q3. ビグアナイド薬はどんな薬？ どんな患者さんに向いているの？
副作用はある？
- Q4. ビグアナイド薬を使っている患者さんに伝えておくべきことは何？
- Q5. ビグアナイド薬の「臍外作用」ってなに？
- Q6. 造影剤を使う場合、ビグアナイド薬の服用状況を確認しなければ
ならないのはなぜ？

4 血糖依存性インスリン分泌促進薬についてのQ&A

河崎尚史 大阪公立大学医学部附属病院 薬剤部 副部長

- Q1. インクレチンって何？
- Q2. DPP-4阻害薬はどんな薬？ どんな患者さんに向いているの？
副作用はある？
- Q3. DPP-4阻害薬を使っている患者さんに伝えておくべきことは何？
- Q4. GLP-1受容体作動薬はどんな薬？ どんな患者さんに向いているの？
副作用はある？
- Q5. GLP-1受容体作動薬を使っている患者さんに伝えておくべきことは何？
- Q6. GLP-1受容体作動薬の経口薬と注射薬はどの様に使い分けているの？

5 血糖非依存性インスリン分泌促進薬についてのQ&A

藤井博之 国家公務員共済組合連合会虎の門病院
薬剤部 副部長

- Q1. スルホニル尿素(SU)薬はどんな薬？ どんな患者さんに向いているの？
副作用はある？
- Q2. スルホニル尿素(SU)薬を使っている患者さんに伝えておくべきことは何？
- Q3. 速効型インスリン分泌促進薬(グリニド薬)はどんな薬？
どんな患者さんに向いているの？ 副作用はある？
- Q4. 速効型インスリン分泌促進薬(グリニド薬)を使っている患者さんに
伝えておくべきことは何？

6 インスリン製剤についてのQ&A

鈴木さとみ 大崎市民病院 薬剤部

- Q1. インスリン療法の絶対的適応と相対的適応ってなに？
- Q2. インスリン製剤にはどんな種類があるの？
それぞれの製剤の違いは何？
- Q3. なぜ低血糖に注意が必要なの？ 低血糖対策はどうする？
- Q4. 低血糖以外に注意すべき副作用はあるの？
- Q5. インスリン製剤を打つ場所を毎回変えなければならないのはなぜ？

広告締切

申込締切日: 2024.12.20 版下出版社必着:4C 2024.12.20 1C 2025.1.9 綴込 2025.1.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

取扱い広告代理店

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アドTEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア⁺

2025.2号

7 経口薬・注射薬の配合薬についてのQ&A

本間三絵 済生会長崎病院 薬剤部

- Q1. 経口薬・注射薬の配合薬にはどんなものがある？
- Q2. 配合薬はどんな患者さんに向いているの？
- Q3. 配合薬を使っている患者さんに伝えておくこととは何？

8 糖尿病の新しい薬についてのQ&A

河崎尚史 大阪公立大学医学部附属病院 薬剤部 副部长

- Q1. GIP/GLP-1 受容体作動薬ってどんな薬？
- Q2. 週1回持続型溶解インスリンアナログ注射液ってどんな薬？
- Q3. イメグリミン塩酸塩はどんな薬？ どんな患者さんに向いているの？
副作用はある？
- Q4. イメグリミン塩酸塩を使っている患者さんに伝えておくこととは何？

◆2 患者の「なぜ？」に応じてナースのお悩み解決！くすりのQ&A21

1 「薬を飲む／打つとどうなる？」についてのQ&A

戸田貴洋 藤田医科大学病院 薬剤部 主任

- Q1. 薬を飲めば／注射を打てば糖尿病は治るの？
- Q2. 薬を飲めば／注射を打てば何を食べてもよいの？
- Q3. 薬の種類がとても多いのだけれど、これって大丈夫？
(ポリファーマシーへの対応)
- Q4. 薬を飲みたくないのだけれど、どうにかならない？
- Q5. 注射を打ちたくないのだけれど、どうにかならない？
- Q6. 糖尿病以外の市販の薬やサプリメントは飲んでもいいの？

2 「薬の飲みかた／打ちかた、タイミング」についてのQ&A

本間三絵 済生会長崎病院 薬剤部

- Q1. 食前の薬と食後の薬があるのはなぜ？
すべてまとめて食後に飲んではいけないの？
- Q2. 飲み忘れ／打ち忘れたときにはどうすればよい？
- Q3. 食事をとれなかったときには薬はどうすればよい？
- Q4. 夜勤の仕事で食事が不規則になるのだけれど、薬はどうすればよい？
- Q5. 手術や検査の前後に飲んではいけない薬があるのはなぜ？
- Q6. 「この薬は低血糖になりやすいから注意して」と言われたけれど、
どうすればよい？

3 「注射薬のこれってどうする？」についてのQ&A

柳瀬昌樹 社会福祉法人石井記念愛染園附属愛染橋病院
薬剤科 薬剤科長

- Q1. 注射薬ってどうやって保管したらいいの？
- Q2. インスリン療法を行っている場合、かならず血糖測定をしなければならないの？
- Q3. 薬がもったいないから空打ちしたくないのだけれど、空打ちはどうして必要なの？
- Q4. インスリンポンプにしたいのだけれど、私でもポンプを使えるの？

広告締切

申込締切日: 2024.12.20 版下出版社必着: 4C 2024.12.20 1C 2025.1.9 綴込 2025.1.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

取扱い広告代理店

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アドTEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア⁺

2025.2号

4 巻に流れる糖尿病薬のうわさについてのQ&A

鈴木さとみ 大崎市民病院 薬剤部

Q1. インスリン療法になったら糖尿病は末期ってホント？

Q2. インスリン療法は一度始めたら一生やめられないの？

Q3. 糖尿病の薬を使うとやせるって聞いたのだけれど、試してみることはできる？

Q4. 漢方薬にも血糖値が改善するものがあるってホント？

Q5. 血糖値がよくなるサプリメントがあるみたいだけれど試してみてもよい？

◆3 コラム:くすりにまつわる悲喜こもごも 読者エピソード

編集室

◆4 糖尿病治療薬が一目でわかるくすりの一覧表

小野寺裕二 仙台赤十字病院 薬剤部

第2特集

妊娠と糖尿病の関係、妊婦サポート

プランナー・執筆: 福本まりこ 大阪市立総合医療センター 糖尿病・内分泌内科 副部長 / 栄養部長

妊娠中は、糖代謝異常に対して厳密な管理が必要となります。通常の糖尿病患者へのサポートとは異なり、妊娠していることによる問題や、より厳格な血糖管理を行ううえで、どのように患者にかかわっていくか、ケアやサポートの方法を知っておかなければなりません。本特集では、妊娠糖尿病、糖尿病合併妊娠、妊娠中の明らかな糖尿病のそれぞれの疾患の概要と、妊娠している糖尿病のある人に特有の問題、出産までに必要なサポート、産後に必要なサポートなどについて解説します。妊娠と糖尿病の関係について深く知ることで、実際のケアに活かします。

連載

●糖尿病患者さんにおすすめ!

副菜&おやつのかんたんレシピ動画

●MY RULES 糖尿病看護とわたしの心得

●糖尿病をもつ子どもたちが教えてくれたこと

小児糖尿病キャンプ体験記

●糖尿病療養支援に魅了された医療者たち

看護師に送るメッセージ

●DM TEAM! 全国各地の糖尿病チームを全力で紹介してみた

●仕事の実際から資格取得のウラ側まで 突撃! CDEJ密着レポート

読者ターゲット

糖尿病診療に携わる診療科・専門クリニック・内科クリニック・調剤薬局の看護師・医療スタッフ (管理栄養士、薬剤師、理学療法士、臨床検査技師など)。

ADポイント

創刊22年目、『糖尿病ケア』は、糖尿病患者を支える知識と技術をプラスする専門誌『糖尿病ケア⁺(とうにようびょうケアプラス)』へリニューアルしさらにパワーアップ。「食事」「運動」「服薬」「インスリン自己注射」「SMBG・CGM・isCGM・CSII・SAP」「サルコペニア・フレイル予防」などの患者指導を行うのは医療スタッフであり、本誌読者は患者さんが使用する製品の選択に強い影響力を持つため、指導ツールや薬剤、機器のPRに最適です。

広告締切

申込締切日: 2024.12.20 版下出版社必着: 4C 2024.12.20 1C 2025.1.9 綴込 2025.1.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

取扱い広告代理店

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アドTEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。