

手術が見える・わかる整形外科専門誌
整形外科Surgical Technique 2025.1号

特発性側彎症に対する基本手術手技 矯正・固定のポイント

プランナー: 松山幸弘 浜松医科大学整形外科教授

特集

【Lenke Type 1、2の胸椎カーブに対して】

- 1) Dual Rod Translationによる3次元矯正
- 2) Type1におけるLIV決定法や肩バランス不良を予防するための clinical type 2におけるUIVの決め方なども含め、Coplanar法による胸椎後弯の作り方

松村昭 大阪市立総合医療センター側彎症センターセンター長
坂野友啓 浜松医科大学整形外科特任講師

3) 4D矯正

須藤英毅 北海道大学医学部整形外科特任教授

4) Ponte Osteotomy

鈴木哲平 神戸医療センターリハビリテーション科部長

5) Coplanar

森平泰 獨協医科大学整形外科准教授

【Lenke type5、6の腰椎カーブに対して】

6) Lenke type 5後方矯正固定 S-Line固定範囲も含めて

大場悠己 信州大学医学部整形外科准教授

7) Lenke type 5 前方矯正法

稲見聡 獨協医科大学整形外科教授

8) Direct vertebral rotation

関庄二 富山大学医学部整形外科講師

【全般的な手術手技や止血法、モニタリング】

9) サブラミナーテーピングの技術

小谷俊明 聖隷佐倉市民病院副院長, 医療安全管理室長

10) フックの使用とサブミナーワイヤーテクニックの基本

辻太一 豊田厚生病院脊椎脊髄センター長

■Front Essay 整形外科医の軌跡 竹下克志 自治医科大学整形外科教授

■若手医師のための 経験すべき“領域別”手術講座

これまでの「Advanced Surgical Skills 手術のコツとピットフォール」をリニューアル！
毎号、各領域の経験すべき手術を丁寧に解説します。

【足】

鏡視下足関節外側靭帯修復術

田中博史 百武整形外科・スポーツクリニック

拘縮のある扁平足に対する三関節固定術

嶋 洋明 大阪医科薬科大学 整形外科

広告締切 申込締切日: 2024.11.27 版下出版社必着: 4C 2024.11.27 1C 2024.12.10 綴込 2024.12.13

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL.03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2025.1号

特発性側彎症に対する基本手術手技 矯正・固定のポイント

プランナー: 松山幸弘 浜松医科大学整形外科教授

連載

新連載「反復性肩関節脱臼に対する手術的治療 Point & Technique(仮)」田崎 篤	聖路加国際病院 整形外科医長/ スポーツ総合医療センター
第1回 総論:反復性肩関節脱臼に対する手術的治療	
「若手整形外科医のための 創閉鎖と縫合法の基本」	松村 一 東京医科大学形成外科学分野主任教授
第8回 各論④ 創閉鎖後のドレッシング/SSIの予防 含むNPWT	
「高齢者の脊椎・脊髄外傷」	有馬秀幸 浜松医科大学整形外科講師
第7回 隣接椎間障害である仙骨骨折の診断と治療	
「整形外科最新トピックス」	松井健太郎 帝京大学整形外科
腓骨骨折に用いる新しい髓内釘	
「今月の海外文献」	名古屋大学整形外科

読者ターゲット 整形外科手術に携わるドクター

ADポイント

整形外科領域の「手術」を徹底して取り上げる新しい専門誌『整形外科Surgical Technique』。教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リカバリー法が満載。各手術のエキスパートのワザと智恵を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。本誌と連動したWEBサイトで動画の閲覧可能です。

広告締切

申込締切日: 2024.11.27 版下出版社必着: 4C 2024.11.27 1C 2024.12.10 綴込 2024.12.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。