

## 腰部脊柱管狭窄症 腰椎椎間板ヘルニア

## ～違いがわかるクイズ17選～

プランナー: 金山雅弘 函館中央病院 副院長

## 特集

腰部脊柱管狭窄症と腰椎椎間板ヘルニアは近い部位に発生する疾患であり、似た症状が生じるものの、原因も病態も異なる疾患であるため、看護師は違いを理解し、それぞれに適した看護が求められます。今号は腰部脊柱管狭窄症と腰椎椎間板ヘルニアの違いをクイズ形式紹介することで、それぞれの疾患の特徴や病態・治療についてわかりやすく理解していただく意図で企画しました。あくまで違いを強調するのではなく、それぞれの疾患・治療・ケアのポイントを解説することが主目的です。また、しっかりとした説明が必要な看護の内容についてはクイズ形式ではなく、項目ごとに解説します。

## 【病態の整理】

館 弘之 北海道大学整形外科

- 腰部脊柱管狭窄症の病態
- 腰椎椎間板ヘルニアの病態
- 脊椎の解剖

## 【症状と診断】

長谷川裕一 北海道大学整形外科

- 間欠性跛行がみられるのはどっち?
- SLRテストが陽性なのはどっち?
- 腰椎後屈で増悪するのはどっち?
- この画像はどっち?
- 若い人に多いのはどっち?

&lt;コラム&gt;なぜ症状に違いが出るのか

## 【保存治療】

二階堂琢也 福島医大整形外科 准教授

- プロスタグランジンE<sub>2</sub>誘導体が処方されるのはどっち?
  - ヘルニアが使われるのはどっち?
- <コラム>どちらにも処方される薬  
<コラム>どちらにも適用される保存療法  
<コラム>ブロック療法

## 広告締切

申込締切日: 2024.10.25 版下出版社必着: 4C 2024.10.25 1C 2024.11.8 綴込 2024.11.13

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

## 取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。● 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

## 腰部脊柱管狭窄症 腰椎椎間板ヘルニア

## ～違いがわかるクイズ17選～

プランナー: 金山雅弘 函館中央病院 副院長

## 【手術治療】

長濱 賢 札幌脊椎内視鏡・整形外科 院長

1. LOVE法はどちらの手術法?⇒椎間板ヘルニア
2. MED法はどちらの手術法?⇒椎間板ヘルニア
3. 椎弓形成術はどちらの手術法? ⇒基本的には脊柱管狭窄症だが、椎間板ヘルニアが合併している場合には椎間板ヘルニアでも行われる
4. 脊椎固定術が行われるのはどっち?⇒どちらでも行われうる  
(椎間板ヘルニアの再発や、変性すべり症による脊柱管狭窄など)

〈コラム〉術後に気をつけること

## 【術前・術後の看護】

建部奈緒子 函館中央病院脊椎センター 看護師長  
大井雅人 函館中央病院リハビリテーション科  
診療協力部管理担当部長

1. 術前の情報収集で聞くこと
2. 術前・術後の観察項目
3. 体位変換と注意点
4. 術後の正しい歩行姿勢
5. 回復につながるリハビリテーション

## 連載

「整形ドクターが描く! オペの裏側」 【監修・執筆】鋼の関節術師  
第5回 肩腱板断裂修復術「やさしい整形外科ナースのための解剖生理学 三谷雄己(県立広島病院整形外科 医長)  
イラストbyからだずかん」 角野ふち(からだずかん)  
第7回 骨盤の血管・神経

## 読者ターゲット

整形外科のナース、研修医、周辺スタッフ

## ADポイント

外転枕、サポーター、コルセット、ニーブレースなどの装具や、整形外科領域のケア製品に対する問い合わせが多く寄せられます。そのほか、患者さんの生活を支えるグッズ(ギプス装着中のシャワーカバーなど)や薬剤についても要望があり、読者である看護師は、ケア製品・薬剤に高い関心を持っています。

## 広告締切

申込締切日: 2024.10.25 版下出版社必着: 4C 2024.10.25 1C 2024.11.8 綴込 2024.11.13

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

## 取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。