

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2025.1 月号

写真ではわかり&すぐ実践！
乳腺炎・授乳トラブル解決ガイド

プランナー: 井村真澄 日本赤十字看護大学 看護学部母性看護学・大学院国際保健助産学 教授

特集

乳腺炎の原因やメカニズムとエビデンス、退院時の指導(予防、受診の基準)、発症時の対応(アセスメント、治療、マッサージ)について網羅します。また、乳腺炎につながる様々な乳房トラブルへの対処法も、「乳腺炎ケアガイドライン2020」を活用しながら、詳しく説明します。さらに、乳腺炎と間違えやすい乳がんなどの他の疾患との鑑別についても、事例や写真を用いて分かりやすく解説します。

◆導入

1. 助産師のケアが社会的に評価されたことを理解しよう
乳腺炎・膿瘍切開術後のケアが診療報酬に収載

井村真澄 日本赤十字看護大学
看護学部母性看護学・大学院国際保健助産学 教授

◆総論

2. 乳腺炎の基本を深く理解しよう
乳腺炎の病態生理(新ABMプロトコルも含めて)
3. 入院中の母乳育児が最強の乳腺炎予防/回復になることを理解しよう
乳腺炎予防/乳腺炎からの回復を促す母乳育児の基本

所恭子 日立総合病院 産婦人科

大野芳江 日本赤十字社医療センター 5B周産母子ユニット
副看護師長

◆各論: ガイドライン活用

4. 乳腺炎ケアガイドラインをマスターして利活用しよう
乳腺炎診断のための問診、視診、触診、授乳観察、フローチャートの解説

金子美紀 助産所ほやほや

◆症例で学ぶアセスメントと対応

5. 乳腺炎発症につながる乳房トラブル症例への支援
乳房緊満engorgement(病的緊満)による直接授乳困難への対処と支援
6. 乳腺炎発症につながる乳房トラブル事例への支援
乳頭痛やささまざまな乳頭損傷等への対処と授乳支援
7. 乳腺炎発症につながる乳房トラブル事例への支援
乳汁分泌過多と乳汁うっ滞(乳管閉塞と白斑)への対処と授乳支援
8. 乳腺炎発症につながる乳房トラブル事例への支援
早期の/突然の乳離れ(職場復帰など)による不適切な乳汁分泌調整(抑制)

井村真澄 日本赤十字看護大学
看護学部母性看護学・大学院国際保健助産学 教授

栗野雅代 あわの産婦人科 理事長

稲田千晴 日本赤十字看護大学
母性看護学・大学院国際保健助産学

入部博子 ロビンの空クリニック

広告締切

申込締切日: 2024.11.6 版下出版社必着: 4C 2024.11.6 1C 2024.11.19 綴込 2024.11.22

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチノロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2025.1 月号

写真ではわかり&すぐ実践！
乳腺炎・授乳トラブル解決ガイド

プランナー：井村真澄 日本赤十字看護大学 看護学部母性看護学・大学院国際保健助産学 教授

9. 軽症乳腺炎から重症化した乳腺炎事例への支援
炎症性乳腺炎、細菌性乳腺炎への対処 宮下美代子 宮下助産院 院長
10. 重症化乳腺炎事例への支援
蜂窩織炎、膿瘍の外科的処置(穿刺/切開術)への対処 氷見知子 オケタニ母乳育児相談室
11. 感染性(細菌性)乳腺炎類似症状疾患事例への対処と支援
肉芽腫性乳腺炎と炎症性乳がん等 佐貫潤一 練馬駅前内視鏡・乳腺クリニック 院長

連載

先生、こんな時どうしたらいいですか？
臨床現場での悩みに産科医がお答えします

企画：田中博明(熊本総合病院 産科婦人科 産婦人科診療部長)

助産師がすべき災害時支援
今こそ考えよう！

企画：磯山あけみ(獨協医科大学 助産学専攻科 教授)
中山香映(昭和大学 助産学専攻科 准教授)

助産師のための かんたん英会話

企画：ララン絵理子

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切

申込締切日：2024.11.6 版下出版社必着：4C 2024.11.6 1C 2024.11.19 綴込 2024.11.22

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。