

疼痛のしくみ、鎮痛薬、術後鎮痛法、術式・患者ごとの術後鎮痛……etc
「なぜ痛い?」「どう管理する?」「なにを申し送る?」がみるみる身につく!

周術期の痛みパーフェクトガイド

～いま大注目の術後疼痛管理チームのトピックを添えて～

プランナー: 川股知之 和歌山県立医科大学

特集

今号は、疼痛のしくみ、鎮痛薬の知識、術後疼痛管理の知識をまとめて学べる特集です。さまざまな術式・患者の術後鎮痛について学ぶことができ、実践・後輩の指導につながり、いま大注目の「術後疼痛管理チーム」について知ることができます。

レベル1 疼痛のしくみを理解する

～痛みはどこから?～

紙谷義孝 岐阜大学医学部附属病院

金優 岐阜大学医学部附属病院

レベル2 術後疼痛による影響を理解する

～全身にどんな影響を及ぼす?～

新山幸俊 秋田大学医学部附属病院

小林紗雪 秋田大学医学部附属病院

レベル3 疼痛の評価方法を押さえる

～どれくらい痛い?～

大槻明広 鳥取大学医学部附属病院

レベル4 術後鎮痛の方法を押さえる

～痛みをどう管理する?どんな方法がある?～

池垣友康 兵庫医科大学病院

レベル5 鎮痛薬を押さえる～疼痛の抑え方って?～

河野達郎 国際医療福祉大学成田病院

菅沼進也 横浜市立大学附属病院

レベル6 術式・患者ごとの術後鎮痛を学ぶ

～この患者、どう管理する?なにを申し送る?～

中澤春政 杏林大学医学部附属病院

トピック “術後疼痛管理チーム加算”新設から約2年半が経った今だからこそ! ハシチウオヴィッチトマシユ 東京慈恵会医科大学附属第三病院
術後疼痛管理チームについて知る

広告締切

申込締切日: 2024.10.31 版下出版社必着:4C 2024.10.31 1C 2024.11.14 綴込 2024.11.19

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

疼痛のしくみ、鎮痛薬、術後鎮痛法、術式・患者ごとの術後鎮痛……etc
「なぜ痛い?」「どう管理する?」「なにを申し送る?」がみるみる身につく!

周術期の痛みパーフェクトガイド

～いま大注目の術後疼痛管理チームのトピックを添えて～

プランナー: 川股知之 和歌山県立医科大学

連載

- ①聞いたことあるけど深くは知らない! 話題のトピックをお届け! これ気になる講座 内藤祐介(奈良県立医科大学) 周麻酔期看護師がわかりやすく解説! 疼痛管理のキモ
- ②指導・説明にめっちゃ使える! あれもこれも教えてあげたい! 平井義一(飯田短期大学) シュツとしたオペ看になりたいアンタのための 中川翼(市立長浜病院) 日本一おせっかいな外回り看護メモ!
- ③成人とどう違う? 知ってトクする! 名和由布子(北海道立子ども総合医療・療育センター)ほか オペナーズが知りたい知識をまるっとつめこんだ 小児麻酔知恵袋
- ④事例で学ぼう! 苦手意識をもつすべてのオペナーズへ贈る! 中村裕美(茨城キリスト教大学) 周術期の看護倫理ワークブック
- ⑤リーダー業務・勉強会運営・看護研究など…… 辻本沙紀(Myperio代表) 降り注ぐ業務を少しラクにするヒントをお届け! 明日がきらめく! 業務改善推進委員会
- ⑥「I ♥ OPE NURSE ～忘れられない手術室看護師～」
- ⑦オペナーズの休憩室～オペナーズは今日も頑張ってる! feat. オペ看のモル～

読者ターゲット 手術室のナース、ドクター

ADポイント 手術機器・用品や消耗品の管理はナースに任されていることが多く、選定のキーマンです。

広告締切 申込締切日: 2024.10.31 版下出版社必着:4C 2024.10.31 1C 2024.11.14 綴込 2024.11.19

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。