

チームケア時代を拓く
看護マネジメントカUPマガジン

Nursing BUSINESS

2025.1月号

第1特集

管理職の“はじめの一歩”
マネジメント視点が身につく主任育成術(仮)
プラン: ナーシングビジネス編集室

管理職の入り口ともいえる「主任」を育成するにあたり、マネジメント視点を養うことは必須要素です。主任を目指す“若手リーダー”の時期から、マネジメント視点を学ぶ必要性、実際の取り組み事例を紹介します。

1. 総論:組織の変化とマネジメント視点を持った管理者育成の重要性 株式会社ミライバ
2. 理論と実践:マネジメント視点を持った管理者育成の理論と実践 株式会社ミライバ
3. 事例①:マネジメント視点が身につく主任育成術 大嶋由紀 福岡県済生会福岡総合病院 看護部長
4. 事例②:マネジメント視点が身につく主任育成術 茂木真由美 独立行政法人地域医療機能推進機構 横浜中央病院 看護部長

第2特集

スタッフのモチベーションを高める
看護管理者が身につけたい「承認力」(仮)
プラン: ナーシングビジネス編集室

スタッフのモチベーションアップには管理者の「承認」が大きく影響します。本特集では看護管理者が身につけたい承認力について、世代別にコーチングスキルを交えて解説します。

1. 解説:看護管理者が身につけたい承認力 野津浩嗣 有限会社AEメディカル代表取締役
2. 実践:世代別 承認のポイント 野津浩嗣 有限会社AEメディカル代表取締役

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補
スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2024.10.29 版下出版社必着: 4C | 2024.10.29 1C | 2024.11.12 綴込 | 2024.11.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 のみ対応。

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。