

チェックリストで重要ポイント、モレなく理解！

心臓血管外科手術の術後ケア★マスター

プランナー：塩瀬 明 九州大学大学院医学研究院 循環器外科学 教授

特集

心臓手術の術前・術後ケアは、多くの病棟ではたらくハートナースにとって必須となる知識かつ技術です。そのなかには、術式ごとに異なる注意点もありますが、術式を問わず共通する「着眼点」や「考え方」もあります。本特集では「病棟での術前・術後ケア全般」を大きな特集テーマとして取り上げ解説します。「術前検査」や「呼吸管理」といったテーマごとに、ナースが身につけるべき知識や技能をレベル別にチェックリスト形式でまとめることで、読者のレベルアップの実感や、後輩指導の指針の1つとして活用できる構成です。また、外科医やオペナース、臨床工学技士などから、ざっくばらんに病棟ナースへ「ここだけは何が何でもきっちり観察してくれ」「前にこういうケースがあったから、注意されたし」「できればこうしてくれると外科医としてはありがたい」といった一言を盛り込んでいます。

特集1 術前の準備とオリエンテーション	住友朋子 九州大学病院 岩切美津子 同
特集2 術後合併症の予防	山本喜美 九州大学病院 岩切美津子 同
特集3 術前検査	山下育枝 九州大学病院 木村真悠子 同 岩切美津子 同
特集4 呼吸管理	野口弘二 九州大学病院 井上辰幸 同
特集5 循環管理	山口 優 九州大学病院 井上辰幸 同
特集6 鎮痛・鎮静管理	池田健太 九州大学病院 井上辰幸 同
特集7 せん妄の予防・対策	池田健太 九州大学病院 井上辰幸 同
特集8 転倒・転落予防	松田亜弓 九州大学病院 岩切美津子 同
特集9 創傷管理	伊藤貴恵 九州大学病院

広告締切

申込締切日：2024.11.1 版下出版社必着：4C 2024.11.1 1C 2024.11.15 綴込 2024.11.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

チェックリストで重要ポイント、モレなく理解！

心臓血管外科手術の術後ケア★マスター

プランナー：塩瀬 明 九州大学大学院医学研究院 循環器外科学 教授

特集10 ドレーン管理

田平大志 九州大学病院
池田健太 同
井上辰幸 同

特集11 術後リハビリテーション

酒匂希望 九州大学病院
岩切美津子 同

特集Ex MICS(低侵襲心臓手術)の術後管理のポイント

中村玲子 九州大学病院
野口弘二 同
井上辰幸 同

連載

- ・検査技師さんが教える ナースのためのHOW to Read検査所見
- ・若手ナースにどう魅せる？ 心カテ室 開国計画
- ・循環器ナースの事例報告 お悩み相談室
- ・専門看護師による書き方・生かし方レクチャー
- ・全国あちこち施設紹介！ ジュンジュン先生の循環巡回日誌
- ・巻頭エッセイ Yell for Heart Nurse
- ・つながる・広がるハートの輪 ハートナーシングのある風景

読者ターゲット

循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

ADポイント

創刊38年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなことも行います。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかかわります。関連商品のPRに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

広告締切

申込締切日：2024.11.1 版下出版社必着：4C 2024.11.1 1C 2024.11.15 綴込 2024.11.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。