

実践特集

投与前・中・後のチェックポイントと
患者ケアがバッチリわかる！

これだけ押さえておけば安心☆
病棟ナースのおまもりレジメン30

プランナー：柏田知美 佐賀県医療センター 好生館 腫瘍内科(臨床腫瘍科)部長

がん薬物療法にかかわるナースにとっては、いつどんな看護・管理が必要かを理解したり、患者さんの困りごとを拾い上げ適切に対応したりするためには、レジメンの理解が欠かせません。しかし、患者さんとかかわる限られた時間のなかで、安全に投与を完遂することは簡単ではありません。また日々新しいレジメンが採用され、正しい情報の収集に頭を悩ませるナースも多いかと思えます。本特集では、病棟で特に使用頻度の高い、あるいは看護・管理に苦慮することの多いレジメンを厳選し、患者さんのアセスメントから投与管理、副作用対策&患者指導など、投与前・中・後のあらゆる「困りごと」にうまく対処するための基本的な知識をまとめることがねらいです。これから新しくがん薬物療法に携わる新人や異動者だけでなく、日ごろの知識を整理したい現役バリバリナース、新人や異動者を指導する中堅・エキスパートなど、すべてのナースにとっての「おまもり」となるような特集です。

Part1 ざっくりおさらい！

柏田知美 佐賀県医療センター 好生館 腫瘍内科(臨床腫瘍科)部長

がん薬物療法におけるナースの役割とチェックポイント

Part2 これで安心！

おまもり31レジメンの投与前・中・後のチェックポイントと患者ケア

項目1 肺がん(5レジメン)	榎原克也	淀川キリスト教病院 薬剤部
項目2 乳がん(5レジメン)	廣瀬富紀子	医療法人英仁会大阪プレストクリニック
項目3 胃がん(5レジメン)	土谷有美	京都第一赤十字病院 薬剤部 部長
項目4 大腸がん(4レジメン)	草野淳一	一般財団法人神奈川県警友会けいゆう病院 薬剤部
項目5 食道がん(2レジメン)	中西真也	神戸市立西神戸医療センター 薬剤部 主査
項目6 肝胆膵がん(3レジメン)	野口裕介	京都第二赤十字病院 薬剤部 薬剤指導管理課課長
項目7 婦人科がん(3レジメン)	竹内耕治	佐賀大学医学部附属病院 薬剤部 試験・研究係長
項目8 泌尿器がん(3レジメン)	竹内耕治	佐賀大学医学部附属病院 薬剤部 試験・研究係長

広告締切

申込締切日：2024.11.21 版下出版社必着：4C 2024.11.21 1C 2024.12.4 綴込 2024.12.9

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70 × 150
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

【リニューアル & 15周年記念 3大スペシャル企画】

◆第1弾 スペシャルインタビュー わたしのがん闘病体験

概要: がんの罹患経験のある著名人に、闘病中の体験や、医療者とのかかわりのなかで感じたこと、気づいたことなどを語っていただきます。

◆第2弾 選ばれたらソファちゃんがイラスト化！ わたしがやっているワンポイントケア

概要: “絵を描く看護師”ことソファちゃん(instagramのフォロワーは約6万人、看護師のフォロワー多数！)が、SNSでワンポイントケアを公募。応募のなかから「これぞ！」というケアは、ソファちゃんがイラスト化 & 編集室から本誌のプレゼントも予定。読者との協働企画で、周年を盛り上げます。

◆第3弾 本誌と連動！スペシャルWEBセミナー

4,000人以上のがん患者さんの声を聞いた清水研先生が看護師によりそう

病棟での看取りと患者さん・遺族・自分のこころのケア方法

講師 清水 研 先生(公益財団法人がん研究会有明病院 腫瘍精神科 部長)

概要: 「病棟での看取り」をテーマに、予後間もない時期の患者さんとのかかわり、ご遺族となった家族とのかかわりにくわえて、看護師自身のこころのケアについて、清水先生にご執筆 & ご講演いただきます。

読者ターゲット

一般病院の看護師、専門病院の看護師、ジェネラリスト、スペシャリスト。
がん看護に携わるすべての看護師。

ADポイント

リニューアルに伴い、ページ数が現在の120頁から180頁と大幅にボリューム増となり、がん看護のさまざまな知識を網羅します。また、特集内容も読者自身の学びに加え、後輩や患者指導に使えるツールも充実させ、これまで以上に“使える”雑誌となります。がん看護の専門誌として、脱毛や皮膚障害に行うヘアケア・メイクアップ等、アピアランス支援にも注力するなど、関連商品のPRIに最適な媒体です。

広告締切

申込締切日: 2024.11.21 版下出版社必着: 4C 2024.11.21 1C 2024.12.4 綴込 2024.12.9

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70 × 150
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。