

みんなの呼吸器

Respica (レスピカ) 2025.1 号

ナースがホントに知りたい「なぜ？」をスッキリ解消
呼吸器ケアのギモンとベストアンサー
いま読むべきエビデンス

プランナー：角 謙介 独立行政法人国立病院機構 東京都病院 呼吸器科 診療部長
井田真美 医療法人社団恵友会霧ヶ丘つだ病院 看護課長／慢性呼吸器疾患看護認定看護師

特集

今回の特集では、アンケート調査のリアルな声をもとに、看護師(特に中堅クラス以上のナース)が押さえるべき“呼吸器ケアのギモン”をラインナップ。また、ナースが臨床で出会う、「なぜだろう？」と素朴に感じるギモンの入り口から、Q&Aを通してナースが身に付けておくべき知識／実践的な知識が身に付くような分かりやすい解説をします。各ギモンについて、「理解が深まる図解」「重要なエビデンスやポイント」を提示しながら解説し、素朴なギモンも根拠をもって理解できるような構成とし、後輩指導にも役立つ内容です。

Part. 1 :いま読みたい！呼吸生理にまつわるギモン

- | | | |
|--|------|-----------|
| 1. なぜ、呼吸数に着目して測定するの？ | 西田憲二 | 東京都病院 |
| 2. “呼吸困難”はなぜ生じるの？
(なぜ筋肉量が減ると呼吸困難が生じる) | 津田 徹 | 霧ヶ丘つだ病院 |
| 3. なぜ下肢筋力が低下すると呼吸機能が低下するの？ | 渡邊俊介 | 東京都病院 |
| 4. なぜ乳酸がたまると過呼吸になるの？ | 新貝和也 | 霧ヶ丘つだ病院 |
| 5. 頻呼吸と徐呼吸はどちらが危険なサインなの？ | 山下崇史 | 福岡東医療センター |
| 6. なぜ、安静時の呼気は呼吸の仕事量がゼロなの？ | 新貝和也 | 霧ヶ丘つだ病院 |
| 7. なぜ心不全で呼吸困難になるの？ | | |

◆コラム:ちょこっと気になるQ

- | | | |
|------------------------------|------|---------|
| 8. SpO2値と息切れが一致しないことがあるのはなぜ？ | 新貝和也 | 霧ヶ丘つだ病院 |
|------------------------------|------|---------|

Part. 2:いま読みたい！呼吸器疾患にまつわるギモン

◆COPD

- | | | |
|--|------|---------|
| 9. なぜCOPDでは呼吸数が増えるの？／
COPD患者がCO2ナルコーシスになりやすいのはなぜ？ | 松尾 聡 | 霧ヶ丘つだ病院 |
| 10. COPD 患者のpH はあまり下がらないのはなぜ？ | 加藤香織 | 霧ヶ丘つだ病院 |

◆IP

- | | | |
|---|------|-----------|
| 11. 間質性肺炎(IP)で低酸素血症を呈するのはなぜ？
CO2が貯留するケースがあるのはなぜ？ | 山下崇史 | 福岡東医療センター |
|---|------|-----------|

広告締切

申込締切日: 2024.11.20 版下出版社必着:4C 2024.11.20 1C 2024.12.3 綴込 2024.12.6

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

みんなの呼吸器

Respica (レスピカ) 2025.1 号

ナースがホントに知りたい「なぜ？」をスッキリ解消
呼吸器ケアのギモンとベストアンサー
いま読むべきエビデンス

プランナー：角 謙介 独立行政法人国立病院機構 東京都病院 呼吸器科 診療部長
井田真美 医療法人社団恵友会霧ヶ丘つだ病院 看護課長／慢性呼吸器疾患看護認定看護師

◆コラム:ちょこっと気になるQ

12. 神経難病の肺胞低換気、呼吸苦にどう対応すればいいの？

財前圭晃 久留米大学医学部

13. なぜ喘息には数値的な診断指標がないの？

堀 圭一朗 訪問看護ステーションおとなり

Part. 3 :いま読みたい！呼吸の検査&ケアにまつわるギモン

津田 徹 霧ヶ丘つだ病院

◆臨床検査

14. 6分間歩行試験(6MWT)は、なぜ6分なの？

森駿一郎 霧ヶ丘つだ病院

15. 検査時の体位の違いで、胸部X線所見において注意すべきポイントが変わるのはなぜ？

伊藤高範 京都医療センター

◆呼吸ケア・リハ

16. なぜ、体位変換が呼吸に影響を及ぼすの？

森 大地 霧ヶ丘つだ病院

17. なぜ口すぼめ呼吸を指導するの？

松尾 聡 霧ヶ丘つだ病院

18. 硬くなった肺は、呼吸や運動で柔らかくなるの？

松尾 聡 霧ヶ丘つだ病院

◆アセスメント

19. 痰への対応やアセスメントを教えて

渡邊俊介 東京都病院

◆コラム:ちょこっと気になるQ

20. なぜ市中肺炎を疑った際、血液培養検査の結果を待たずに抗菌薬を投与するの？

伊藤高範 京都医療センター

Part. 4 :いま読みたい！人工呼吸管理にまつわるギモン

21. 人工呼吸器に関する略語をまとめて知りたい！

山下崇史 福岡東医療センター

◆人工呼吸管理／モード

22. 人工呼吸器にたくさんのモードがあるのはなぜ？ どう使い分けるの？

岡垣暢紘 天理よろづ相談所病院(現・東京都病院)

23. なぜ、吸入気の加温加湿は37℃、相対湿度100%を目指すの？

野口あすか 福岡総合病院

24. なぜ、“非同調”が起こってしまうの？ 注意すべき点は？

井本久紀 霧ヶ丘つだ病院

25. なぜ呼出障害のあるCOPD患者にPEEPをかけるの？

津田 徹 霧ヶ丘つだ病院

広告締切

申込締切日: 2024.11.20 版下出版社必着: 4C 2024.11.20 1C 2024.12.3 綴込 2024.12.6

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

みんなの呼吸器

Respica (レスピカ) 2025.1 号

ナースがホントに知りたい「なぜ？」をスッキリ解消
呼吸器ケアのギモンとベストアンサー
いま読むべきエビデンス

プランナー：角 謙介 独立行政法人国立病院機構 東京都病院 呼吸器科 診療部長
井田真美 医療法人社団恵友会霧ヶ丘つだ病院 看護課長／慢性呼吸器疾患看護認定看護師

- | | | |
|---|-------|---------------------|
| 26. 夜間無呼吸でSpO2下がったり上がったりを繰り返す患者さんの酸素投与量はどのように対応するのがベストなの？ | 岡垣暢紘 | 天理よろづ相談所病院(現・東京都病院) |
| ◆NPPV/HFNC | | |
| 27. NPPVの装着時間は就寝中ずっとが望ましいのはなぜ？ | 井本久紀 | 霧ヶ丘つだ病院 |
| 28. HFNC患者が酸素化の改善や自覚症状や呼吸パターンの改善が認められない場合、NPPVに移行することがあるのはなぜ？ | 西田憲二 | 東京都病院 |
| 29. ハイフローでのO2量の考え方について教えて | 野口あすか | 福岡総合病院 |
| ◆人工呼吸管理中のケア・リハ | | |
| 30. 陽圧管理中の患者への徒手の呼吸リハビリテーションのコツを教えて | 堀 圭一朗 | 訪問看護ステーションおとなり |
| 31. 人工呼吸管理中の自発呼吸はどう評価するの？ | 川原田祐規 | ひらまつ病院 |

読者ターゲット

呼吸ケアに携わる看護師(ICU、病棟、外来、訪問など)、臨床工学技士、理学療法士、医師(集中治療、呼吸器内科、クリニックなど)

ADポイント

Respicaは、呼吸療法の現場を支える専門誌です。酸素療法と人工呼吸管理をメインコンテンツとして、超急性期～生活期まで病期と治療の場を限定せず取り上げています。

広告締切

申込締切日：2024.11.20 版下出版社必着：4C 2024.11.20 1C 2024.12.3 綴込 2024.12.6

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。