

令和版 スタッフへの指導セットつき(ダウンロード可)

「もう悩まない」「今日からうまく対応できる」

感染対策のQ&A厳選集 56

プランナー: 深尾亜由美 岐阜大学医学部附属病院 副病院長・看護部長

目次

<第1章 スタッフからの質問への対応のコツと進め方>

- 1 ICTメンバーとしての指導方法のコツと心構え
- 2 上長や施設長からの質問への対応のコツと心構え
- 3 感染対策がうまくいっていない病棟へのアプローチのコツ
- 4 感染対策がうまくいっていない高齢者施設へのアプローチのコツ
- 5 感染対策がうまくいっていない診療所へのアプローチのコツ
- 6 感染対策がうまくいっていない保育所へのアプローチのコツ

手塚宜行	岐阜大学大学院
尾崎明人	朝日大学病院
坂田美樹	愛知医科大学病院
高見澤一穂	医療法人 啓仁会 法人本部
村上啓雄	岐阜大学医学部附属地域医療医学センター
細田清美	社会福祉法人 恩賜財団 済生会支部 福井県済生会病院

<第2章 令和版 ICTに必要なスタッフ指導セット>

- 1 感染対策の基本的な知識や情報の指導ツール
- 2 新型コロナウイルス感染症関連の指導ツール
- 3 環境整備関連の指導ツール
- 4 医療処置時の指導ツール
- 5 高齢者施設・障がい者施設の指導ツール

山口尚美	地方独立行政法人 大阪市民病院機構 大阪市立総合医療センター
森 美菜子	広島大学病院
渋谷豊克	医療法人徳洲会 八尾徳洲会総合病院
三宅有希子	社会医療法人 厚生会 中部国際医療センター
野澤寿美子	医療法人 報徳会 宇都宮病院

<第3章 ケアについての Q&A>

1 手指衛生に関するQ&A

Q 洗面台には、手洗い用の石けん液が置かれていますが、擦式アルコール製剤を追加して置いた方がよいでしょうか。それはどうしてですか。

また、どのように現場スタッフに説明すればよいですか。

Q 手荒れは、どの段階でICTに相談もしくは医療機関を受診するとよいでしょうか。

手荒れについての注意点も教えてください。

Q入室から退室までの一連の流れのなかで、最低限実施すべき手指衛生のタイミングについて教えてください。たとえば、看護師が電子カルテを載せたカートを持って患者さんの検温をする場面を例に挙げてお願いします。

黒須一見 国立感染症研究所

広告締切

申込締切日: 2024.11.13 版下出版社必着: 4C 2024.11.13 1C 2024.11.26 綴込 2024.11.29

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257×182【断ち切り】
後付	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	120,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

*掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載はお任せください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

令和版 スタッフへの指導セットつき(ダウンロード可)

「もう悩まない」「今日からうまく対応できる」

感染対策のQ&A厳選集 56

プランナー: 深尾亜由美 岐阜大学医学部附属病院 副病院長・看護部長

2 PPE着脱に関するQ&A

安江亜由美 独立行政法人 国立病院機構 長良医療センター

Q さまざまな場面でフェイスシールドを装着することが増え、取り扱い方法についてよく質問されます。たとえば、フェイスシールドを拭くタイミング、置き場所はどのようにしたらよいでしょうか。

Q 医師が未使用のPPEをつけたまま歩いていたため、注意したところ、「何が問題？理由を教えてください」と言われました。そのほかにも不適切なPPE着用が目立ちます。どのように説明すればよいですか。

Q 新型コロナウイルス感染症の患者さんのシャワー浴の介助は、フェイスシールドは必要でしょうか。スタッフからは「暑いし曇るので、改善策を考えてほしい」と言われています。何かよい方法はありますか。

3 口腔・気道吸引に関するQ&A

伊藤由起子 岐阜大学医学部附属病院

Q 開放式吸引カテーテルを実施する際の手袋は、未滅菌か滅菌のどちらがよいでしょうか？そのほかにも、PPE着脱の注意点を教えてください。

Q 気道吸引後に通水する水は、水道水を使用してもよいでしょうか？

Q 口腔吸引に使用するカテーテルの交換頻度や保管方法を教えてください。スタッフに指導する際のポイントもお願いします。

4 清潔ケアに関するQ&A

松澤真由子 東京慈恵会医科大学葛飾医療センター

Q 清拭タオルは、ディスポーザブル製品を使用した方がよいでしょうか？また、経済的な問題もあり、清拭タオルを使用する際の注意点について、教えてください。

Q MRSAの患者さんの入浴介助を行う場合、どのようなPPEを着用すればよいですか？使用後のPPEの取り扱い方法について、教えてください。

Q ウエットシートを用いた陰部清拭は、時間やコストの低減ができると聞きました。陰部洗浄と陰部清拭、それぞれのメリットとデメリットを教えてください。

広告締切

申込締切日: 2024.11.13 版下出版社必着: 4C|2024.11.13 1C|2024.11.26 綴込|2024.11.29

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257×182【断ち切り】
後付	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	120,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

*掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載かはお任せください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

令和版 スタッフへの指導セットつき(ダウンロード可)

「もう悩まない」「今日からうまく対応できる」

感染対策のQ&A厳選集 56

プランナー: 深尾亜由美 岐阜大学医学部附属病院 副病院長・看護部長

5 経腸栄養に関するQ&A

田上由紀子 名古屋市立大学病院

Q 経腸栄養の使用後の物品は、次亜塩素酸ナトリウムでの消毒は必要ですか。

また、物品は乾燥させた方がよいでしょうか。

Q 経腸栄養の栄養剤が残った場合は、保管して次回に使用してもよいでしょうか。

経腸栄養を行う際の注意点もお願いします。

Q 胃ろうから栄養を投与している患者さんは挿入直後、何日目からシャワー浴を行う

ことができますか。また、湯舟に浸からずシャワー浴のほうがよいでしょうか。

注意点を教えてください。

6 尿道留置カテーテルに関するQ&A

神野祐子 JA神奈川県厚生連 相模原協同病院

Q 尿から多剤耐性菌が検出された患者さんに対して、尿道カテーテルを留置してもよいでしょうか。

Q 低床ベッドや車いすにて採尿バッグを固定すると、床についてしまいます。

どのように対応すればよいでしょうか。注意点を教えてください。

Q 採尿バッグまでのチューブ内に浮遊物が認められる場合、

どのタイミングで尿道カテーテルを入れ替えればよいですか？

7 末梢静脈カテーテルに関するQ&A

桃井祐子 地方独立行政法人 東京都立病院機構

がん・感染症センター 都立駒込病院

Q なぜ末梢静脈カテーテルの刺入部には、透明なドレッシング材を使用したほうがよいのでしょうか。スタッフへの指導方法も教えてください。

Q 末梢静脈カテーテルの留置部位について、教えてください。

患者さんが成人である場合、上肢の使用が推奨されているのはなぜですか。

注意すべきポイントはありますか。

Q 末梢静脈カテーテルの挿入部に発赤などの異常がなく、開通も問題ない場合、何日まで留置し続けてもよいでしょうか。関連するガイドラインなどがあれば、

教えてください。

8 中心静脈カテーテルに関するQ&A

勝又尚美 新潟大学地域医療教育センター 魚沼基幹病院

Q 輸液ルートにアクセスする接続口の消毒について、どのような注意点やコツがありますか？指導方法について、教えてください。

Q カテーテルを入れた状態でシャワーに入る場合、刺入部周辺の保護やシャワー

浴後の処置について、どのようなことに注意すればよいですか？

Q 中心静脈カテーテルのルートしか、輸血や脂肪乳剤を投与する方法がない

場合、感染対策上の注意点はありますか。

広告締切

申込締切日: 2024.11.13 版下出版社必着: 4C 2024.11.13 1C 2024.11.26 綴込 2024.11.29

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257×182【断ち切り】
後付	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	120,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

*掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載はお任せください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

インフェクションコントロール

令和版 スタッフへの指導セットつき(ダウンロード可)

「もう悩まない」「今日からうまく対応できる」

感染対策のQ&A厳選集 56

プランナー: 深尾亜由美 岐阜大学医学部附属病院 副病院長・看護部長

9 口腔ケアに関するQ&A

澤木ゆかり 浜松医科大学医学部附属病院

- Q 感染対策上の口腔ケアの頻度や方法を教えてください。特に高齢者施設への指導の際に、注意すべきポイントは何ですか。
- Q 歯ブラシやコップは、どのように管理する必要がありますか。病棟スタッフや清掃担当者に伝えるべきポイントを教えてください。
- Q スタッフから「薬のみは洗いにくいです。どのように管理すればよいですか」と質問がありました。洗浄や消毒の方法、および頻度を教えてください。

<第4章 環境整備の Q&A>

1 清掃に関するQ&A

西田梨恵 藤田医科大学病院

- Q クロストリディオイデス・ディフィシルが陽性の患者さんの病室は、そのほかの患者さんの部屋の環境整備と同じ方法で問題ないでしょうか？注意点を教えてください。
- Q 新型コロナウイルス感染症の患者さんの入室している部屋の床や壁は、消毒した方がよいでしょうか。また、病室内の環境整備について、注意点を教えてください。
- Q 床の拭き掃除について、殺菌消毒効果がある洗浄剤を使用する必要がありますか。その場合、洗浄剤はどのような種類を使用するとよいでしょうか。選択時の注意点について、教えてください。

2 清掃時の消毒薬や物品の使い方に関するQ&A

橋本真紀代 半田市立半田病院

- Q 環境清掃は、すべて次亜塩素酸ナトリウムを使用しています。消毒薬は1種類ではなく、使い分けをした方がよいでしょうか。どのように選択すればよいかを教えてください。
- Q 環境清掃に次亜塩素酸ナトリウムを使用する場合の注意点を教えてください。
- Q 環境清掃の際、消毒薬が含有されたウエットシートを使用しています。1枚でどの程度拭いてもよいでしょうか。具体的な清掃方法を教えてください。

広告締切

申込締切日: 2024.11.13 版下出版社必着: 4C|2024.11.13 1C|2024.11.26 綴込|2024.11.29

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257 × 182【断ち切り】
後付	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	120,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

*掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載かはお任せください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

令和版 スタッフへの指導セットつき(ダウンロード可)

「もう悩まない」「今日からうまく対応できる」

感染対策のQ&A厳選集 56

プランナー: 深尾亜由美 岐阜大学医学部附属病院 副病院長・看護部長

3 水回りに関するQ&A

吉久あゆみ 順天堂大学医学部附属順天堂越谷病院

Q 病室シンクを清掃するためのスポンジはどれくらいの頻度で交換すべきでしょうか? 注意点を教えてください。

Q 「水回りは乾燥を保持してください」と指導されましたが、水跳ねなどがあり、いつも濡れている状態です。どのように管理すればよいでしょうか?

Q 手洗い用の石けん液は、ボトルをリユースしています。詰め替え時は、ポンプの部分を乾燥させるのは難しいのですが、毎回洗って乾燥した方がよいでしょうか。

4 その他の環境整備に関するQ&A

蟹 恵利加 地方独立行政法人 岐阜県総合医療センター

Q 精神科病院などで床を這うような認知症患者さんがいる病棟では、どのような環境整備が必要でしょうか。

Q 小児病棟では患児の付き添いの荷物が多くあります。清潔に保つ工夫はありますか。

Q 創部から薬剤耐性菌が検出されている熱傷患者のシャワー浴の介助後は、どのように清掃を行えばよいですか? 使用した物品(長靴やエプロン)の取り扱いが必要でしょうか。

<第5章 感染症への対策の Q&A>

1 新型コロナウイルスに関するQ&A

馬場尚志 岐阜大学医学部附属病院

Q アウトブレイクの対応としてゾーニングを行う際、ビニールカーテンは必要でしょうか? また、使用する際の注意点を教えてください。

Q 本日入院し、明日、全身麻酔で手術予定の患者さんの同居家族が新型コロナウイルスに感染したと連絡がありました。手術は行ってもよいでしょうか。患者やその家族にはどのように説明すればよいですか。

Q 毎年新型コロナウイルスワクチンは打った方がよいでしょうか。インフルエンザワクチンと同時に打ってもよいでしょうか。

広告締切

申込締切日: 2024.11.13 版下出版社必着: 4C 2024.11.13 1C 2024.11.26 綴込 2024.11.29

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257×182【断ち切り】
後付	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	120,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

* 掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載かはお任せください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

令和版 スタッフへの指導セットつき(ダウンロード可)

「もう悩まない」「今日からうまく対応できる」

感染対策のQ&A厳選集 56

プランナー: 深尾亜由美 岐阜大学医学部附属病院 副病院長・看護部長

2 インフルエンザ・結核に関するQ&A

加藤達雄 独立行政法人 国立病院機構 長良医療センター

Q 37°C以上の発熱を繰り返していた有症状者について、入院時のインフルエンザ迅速検査は陰性だった場合、インフルエンザの可能性が低いと判断してもよいでしょうか？

Q 新型コロナウイルス流行時に、結核患者への対応において重要なポイントは何ですか？病棟スタッフへはどのように伝えればよいですか？

Q 全身麻酔で手術予定の患者さんが、LAMP法で陽性と判明しました。培養検査はしてません。明日の手術は実施してもよいでしょうか。病棟スタッフや手術室スタッフへの指導方法も教えてください。

3 VREやその他の感染症に関するQ&A

山田実貴人 社会医療法人 厚生会 中部国際医療センター

Q 「VREは環境表面に長期間生存するから注意するように」と指導されましたが、アウトブレイクを引き起こさないためにどのような対策をすべきでしょうか？

Q TDMの採血のタイミングについて、教えてください。抗菌薬の投与後に採血忘れに気づいた場合や直前ではなく何時間も前に採血した場合、どのように対応することが適切ですか。

Q クロストリディオイデス・ディフィシル感染症を疑い、便培養を提出しました。固形便が提出されましたが、検査の意義はあるでしょうか。便培養の注意点について、教えてください。

<第6章 ICT活動の Q&A>

1 ラウンドに関するQ&A

豊留有香 名古屋大学医学部附属病院

Q ラウンドを行う部署がとて多いため、フィードバックを効率的に行うことが難しいのですが、よい方法はありますか？

Q 専従のICTメンバーが一人しかおらず、加算上求められているラウンドを維持することが難しいです。どうすればよいでしょうか？

Q ラウンドの際、指摘事項をスタッフへフィードバックをすると、「あなた、誰ですか？」「なぜ注意するのですか？」という表情をされ、協力的ではありません。どのような対応や工夫が必要でしょうか。

広告締切

申込締切日: 2024.11.13 版下出版社必着: 4C 2024.11.13 1C 2024.11.26 綴込 2024.11.29

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257×182【断ち切り】
後付	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	120,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

*掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載はお任せください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

令和版 スタッフへの指導セットつき(ダウンロード可)

「もう悩まない」「今日からうまく対応できる」

感染対策のQ&A厳選集 56

プランナー: 深尾亜由美 岐阜大学医学部附属病院 副病院長・看護部長

2 リンクナースの指導・兼任ICNの動き方に関するQ&A

塚田真弓 東邦大学医療センター大森病院

Q ある部署の手指衛生遵守率が上がらず、困っています。リンクナースをどのように支援するとよいでしょうか？

Q リンクナース会のリーダー(委員長)をしています。活発な活動ができていません。どんな取り組みが効果的でしょうか。また、目標や計画の立て方を教えてください。

Q 専任ICNがいるなか、兼任ICNである自分の役割を見出すことが難しいです。どのように「兼任」であることを生かして、活動すればよいでしょうか？

3 地域連携に関するQ&A

四宮 聡 箕面市立病院

Q 加算3の中小規模病院に訪問支援を行う際、人材不足からICTの構成員として病院長や看護部長が担っている場合があります。介入におけるハードルが高くなります。どのように対応・支援を行えばよいでしょうか？

Q 加算1を維持するために行う必要がある新興感染症を想定した訓練とは、どのように行えばよいでしょうか？他の施設ではどのような取り組みを行っていますか。

読者ターゲット

インフェクションコントロール誌の読者層(施設の感染対策担当者、多職種のICTメンバー)。新たに感染対策に関わるようになった医師、看護師、薬剤師、検査技師など。

本書の概要

新型コロナウイルス感染症への対応とともに、診療報酬改定に伴う地域連携の活性化など、ICTを取り巻く環境は変化し続けており、求められる役割も多様化が進んでいます。また、院外における高齢者施設や療養病床、診療所などへの介入に伴い、院内だけではなく、院外のスタッフへの指導やラウンドを行うケースが増えています。本増刊では、ICTメンバーやリンクナースが遭遇するスタッフからの質問について、エビデンスとなる根拠や自施設での取り組みをもとに、効果的な説明方法や対策の進め方を解説します。また、指導時に活用できる図表やイラスト、指導ツールなども紹介します。ICTやリンクナースに新たに加わった初心者から、経験を重ねたベテランまで幅広く活用できる内容です。

広告締切

申込締切日: 2024.11.13 版下出版社必着: 4C|2024.11.13 1C|2024.11.26 綴込|2024.11.29

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257×182【断ち切り】
後付	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	120,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

*掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載はお任せください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。