

チームケア時代を拓く
看護マネジメントUPマガジン

Nursing BUSINESS

2024.12月号

第1特集

チームの最大パフォーマンスにつなげる！
スタッフのワークエンゲージメントを高める時間管理術(仮)

企画: 高須久美子 社会医療法人美杉会グループ 理事・特任総看護部長 兼 看護部教育部長

人員が少ない中でも組織の最大パフォーマンスを生むタイムマネジメントが管理者には求められています。働き方の多様化が進む中で、世代間のギャップを埋め、スタッフと自身のワークエンゲージメントを高めるタイムマネジメントについて考えます。

- | | | |
|-----------------------------------|-------|--|
| 1. 総論: スタッフのワークエンゲージメントを高める時間管理術 | 原 玲子 | 日本赤十字秋田看護大学 学長 |
| 2. 事例①: スタッフのワークエンゲージメントを高める時間管理術 | 川口なぎさ | 地方独立行政法人大阪市民病院機構 大阪市立総合医療センター 副看護部長 |
| 3. 事例②: スタッフのワークエンゲージメントを高める時間管理術 | 岡本教子 | 社会福祉法人恩賜財団京都済生会病院 感染管理特定認定看護師 |
| 4. コラム: 看護管理者も時間的ゆとりを持つ | 山本武史 | ポテンシャルビジョン 代表 |

第2特集

看護の魅力を伝える！
新人採用・定着に向けた取り組み事例集(仮)
プラン: ナーシングビジネス編集室

次世代を担う新人看護師の採用・定着は看護部にとって喫緊の課題です。コロナ禍を経た現在の看護実習の現場、インターンシップ事情など、新人採用・定着に向けた取り組みを紹介します。

- | | | |
|----------------------|-------|---------------------------|
| 1. 事例① 看護実習の取り組み | 野島敬祐 | 京都橘大学 看護学部 看護学科 准教授 |
| 2. 事例② 看護実習の取り組み | 樋之津淳子 | 札幌市立大学看護学部 基礎看護学 教授 |
| 3. 事例③ インターンシップの取り組み | 木村里美 | 社会福祉法人恩賜財団 済生会滋賀県病院 副看護部長 |

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補
スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2024.9.27 版下出版社必着: 4C 2024.9.27 1C 2024.10.10 綴込 2024.10.16

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|----------|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 300,000 | 225×200【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 280,000 | 280×210【断ち切り】 |
| 表2見開き | カラー | 2頁 | 350,000 | 280×420【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 250,000 | 280×210【断ち切り】 |
| 目次前または対向 | カラー | 1頁 | 260,000 | 280×210【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁 | 180,000 | 280×210【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1頁 | 120,000 | 280×210【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1/2頁 | 60,000 | 120×180 |
| 綴込 | | 1枚 | 140,000 | 仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。