

認知関連行動アセスメント(CBA)を使った

高次脳機能障害の理解とサポートの実践(仮)

プランナー: 森田秋子 鶴飼リハビリテーション病院(ST)

特集

高次脳機能障害の患者さんの言葉や行動が理解できず、多くのナースが困っています。また同じ高次脳機能障害でも、患者さんによって症状が異なるので、理解をむずかしくしています。CBA(認知関連行動アセスメント)とは、患者さんの日常的な行動のなかから高次脳機能障害を評価する指標のことで、「意識」「感情」「注意」などの6つの評価項目を、5段階の重症度で評価し、その結果によってかかわり方が変わります。本特集ではCBAの基礎を解説し、現場でどのように活用されているかを紹介し、その実践の様子を通して、高次脳機能障害患者へのかかわり方を解説します。

◆1 CBAの基礎

1. CBAとは何か	森田秋子	鶴飼リハビリテーション病院(ST)
2. CBAと看護師	森田秋子	鶴飼リハビリテーション病院(ST)
3. CBAの評価方法	伊藤梓	鶴飼リハビリテーション病院(ST)
4. ADLからみたCBA	森田秋子	鶴飼リハビリテーション病院(ST)
5. CBAをうまく活用する観点	小林瑞穂	鶴飼リハビリテーション病院(ST)
6. 看護師におけるCBAの価値	板倉喜子	白山リハビリテーション病院(NS)
《実践編》		
7. CBA活用の実践(鶴飼リハでの用い方)	猪川まゆみ	鶴飼リハビリテーション病院(ST)
8. CBA活用の実践(事例)	小林恵美	東京天使病院(NS)
	田平貴也	東京天使病院(OT)

◆2 CBAとケア

1. CBAとケア	後藤伸介	やわたメディカルセンター(PT)
2. CBAとケアの考え方と実際	山本希代美	札幌溪仁会リハビリテーション病院(NS)
《実践編》		
3. CBAとケアの活用実践	中野智奈美	松本市立病院(NS)
4. CBAとケア、実践(善常会での取り組み)	村瀬友一	善常会リハビリテーション病院(ST)
	藤田えり	善常会リハビリテーション病院(NS)

広告締切

申込締切日: 2024.9.11 版下出版社必着: 4C 2024.9.11 1C 2024.9.26 綴込 2024.10.1

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

認知関連行動アセスメント(CBA)を使った
高次脳機能障害の理解とサポートの実践(仮)
プランナー: 森田秋子 鶴飼リハビリテーション病院(ST)

◆3 CBAと多職種連携

1. 看護師とCBAをめぐる多職種連携 後藤伸介 やわたメディカルセンター(PT)
2. 看護師と多職種の関係性の特徴 森田秋子 鶴飼リハビリテーション病院(ST)

《実践編》

3. CBAと多職種連携、実践(季美の森での取り組み) 深江航也 季美の森リハビリテーション病院(PT)
村田美枝 季美の森リハビリテーション病院(NS)
4. CBAと多職種連携、実践(新発田リハでの取り組み) 湯澤元気 新発田リハビリテーション病院(PT)
武者梓 新発田リハビリテーション病院(NS)
5. CBAと多職種連携、実践(事例) 鴻上雄一 柏葉脳神経外科病院(OT)

連載

- ・「やりたいADL」を目指して！ ADL支援はココを押さえる プランナー:一宮禎美(NTT東日本伊豆病院)
・家族のカルテ 執筆:村田ゆかり(リハビリテーション病院すこやかな社)
・整形外科の疾患と治療 UpDate プランナー:萩野 浩(山陰労災病院)
・せん妄で困った！ どうすればよかった？ こうすればよかった！ プランナー:粟生田友子(埼玉医科大学)

読者ターゲット

リハビリテーションにかかわるナース、理学療法士、作業療法士、言語聴覚士などの
コメディカルスタッフ

ADポイント

リハビリナースでは、摂食・嚥下リハビリ、病棟リハビリ、地域連携、患者さんの
全身管理などについて、さまざまな角度から取り上げます。

広告締切

申込締切日: 2024.9.11 版下出版社必着: 4C 2024.9.11 1C 2024.9.26 綴込 2024.10.1

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。