

理論・重要用語をコンパクトにおさらい

場面別のケース解説で実践での対応がわかる

救急外来・ERの患者・家族への心理的ケア

プランナー: 福島綾子 日本赤十字九州国際看護大学 成人看護学(急性期)領域 講師/
急性・重症患者看護専門看護師

特集

救急外来・ERを受診したり、緊急搬送された患者や家族の心理的特徴を理解し、心理的なケアを実践できるようになることをめざした特集です。まず患者や家族の心理的特徴を捉え、理解するための理論の解説、コミュニケーションや治療方針の決定のために必要な知識(用語)の解説をします。その後、理論・知識(用語)を活用しながら実践する患者や家族への心理的ケアについて、事例は救急外来・ERで患者や家族に関わることの多い場面に沿って解説することで、実践をイメージしながら読むことができます。また看護師自身やともに働くスタッフのセルフケアに関しても取り上げます。

<知識編>

1. 図解でコンパクトに学ぶ理論 岡林志穂 高知医療センター 急性・重症患者看護専門看護師
①ストレスコーピング理論 ②ニード理論 ③危機理論 ④悲嘆理論
2. 今正しく押さえておきたい! O×で学ぶ重要用語 大野美香 金沢医療センター 急性・重症患者看護専門看護師
①ACP ②DNAR ③SDM

<実践編>

1. 場面別にケースで学ぶ患者・家族ケア

【患者ケア】

- ①患者が救急車で運ばれてきた時/処置中 嶋岡麻耶 山口大学大学院医学系研究科 急性・重症患者看護専門看護師
- ②患者への病状説明と治療方針の検討 本田智治 長崎大学病院 救急看護認定看護師

【家族ケア】

- ①プレホスピタル(ドクターカーなどで、現場で家族に関わる場合) 今泉香織 佐賀大学医学部附属病院 急性・重症患者看護専門看護師
- ②待合室 渡海菜央 日本大学医学部附属板橋病院 急性・重症患者看護専門看護師
- ③電話をかける(家族に患者の救急搬送を伝える場合) 井上千穂 川崎医科大学附属病院
寺戸由加 川崎医科大学附属病院

広告締切

申込締切日: 2024.9.26 版下出版社必着: 4C 2024.9.26 1C 2024.10.9 綴込 2024.10.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

理論・重要用語をコンパクトにおさらい

場面別のケース解説で実践での対応がわかる

救急外来・ERの患者・家族への心理的ケア

プランナー: 福島綾子 日本赤十字九州国際看護大学 成人看護学(急性期)領域 講師/急性・重症患者看護専門看護師

④インフォームド・コンセント(看護師の役割を中心に)

諸永純子 福岡赤十字病院 急性・重症患者看護専門看護師、入院時重症患者対応メディエーター

⑤看取り/エンゼルケア

嶋田亜希 大津赤十字病院 急性・重症患者看護専門看護師

2. 明日からできるセルフケア・スタッフのケア

丸林美代子 浜の町病院 急性・重症患者看護専門看護師

連載

「e-log —ターニングポイントな1日—」

大村正行 薬師寺慈恵病院 ER 看護師長 救急看護認定看護師

「Dr.いはら流 救急にやってくる子どものミカタ」

伊原崇晃 兵庫県立尼崎総合医療センター 小児科

「横浜市大センター病院Ultra Nurse発!

観察・アセスメントに使える 患者さんの状態をタイムリーに共有できる 救急・ICUで活かすポイントオブケア超音波(POCUS)」

監修: 谷口隼人 横浜市立大学附属市民総合医療センター 高度救命救急センター

執筆: 未定

【それゆけ! 救急外来】

「全国 救急外来見学ツアー」

松川亜弥 神戸市立医療センター中央市民病院 救急部

「救急外来お悩み相談室」

齋藤美香子 仙台医療センター看護部 救命救急センター 副看護師長/救急看護認定看護師

「明日から使えるかも! ?うちの救急外来ひと工夫」

松川亜弥 神戸市立医療センター中央市民病院 救急部

「百戦錬磨ナースの光るワザ」

川島清志 吉田学園医療歯科専門学校 救急救命学科専任教員

「病院・部署・地域……救急の認定看護師(スペシャリスト)は、どう動く?」 岡村紀子

勤医協中央病院 救急看護認定看護師

読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした医療スタッフ 他

ADポイント

創刊37年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日: 2024.9.26 版下出版社必着: 4C 2024.9.26 1C 2024.10.9 綴込 2024.10.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。