

プローブの使い方から画像の見方まで
写真で見てわかる！

透析シャントエコー 基本編

プランナー：深澤瑞也 社会医療法人加納岩加納岩総合病院 透析アクセスセンター長／
埼玉医科大学総合医療センター 腎・高血圧内科学 客員教授

特集

シャントエコーについて、10・11号連続で特集します。基本編である10号では、超音波診断装置やプローブの使い方など、基本的な機器操作の説明、エコー画像の見かた、血管の観察の仕方まで、透析室でシャントエコーを始めたいナースに向けて写真とともに解説します。実際にエコーを使う場面をイメージして理解できる構成です。

特集1 解剖生理を復習しよう

1 シャント肢の解剖生理

廣谷紗千子 医療法人社団蒼紫会森下記念病院

特集2 シャントエコーの基本

1 透析患者にシャントエコーを用いる理由

春口洋昭 飯田橋春ロクリニック

2 超音波診断装置の仕組み

安部貴之 東京女子医科大学

3 プローブの持ち方

山本裕也 医療法人永令会大川VA透析クリニック

4 画像の見かた①短軸像

調整中

5 画像の見かた②長軸像

調整中

6 画像の見かた③直線でない血管の描出

小林大樹 第二大阪警察病院

7 画像の見かた④実際の血管での形態評価

小林大樹 第二大阪警察病院

8 画像の見かた⑤カラードブラ法

佐々木裕介 埼玉医科大学総合医療センター

9 エコー所見レポートの書き方

小川智也 埼玉医科大学総合医療センター

八木優樹 医療法人社団借翔会 静岡事業部

連載

「旬の食材を上手に使った 透析患者おすすめレシピ」 「あるある事例で解決！透析患者のおくすり事件簿」

読者ターゲット

ナース、臨床工学技士、管理栄養士

ADポイント

透析現場では主要読者であるナースの声を重視する傾向が非常に高く、関連商品のPRにぴったりです。

広告締切

申込締切日：2024.7.22 版下出版社必着：4C 2024.7.22 1C 2024.8.2 綴込 2024.8.7

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。