

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア⁺

2024.6号

特集

糖尿病の病態・治療・ケア まるごとLIVE(仮)

Dr.野見山の講義動画で要点ふかぼり!

プランナー・執筆: 野見山崇 順天堂大学医学部附属静岡病院

今号では、「糖尿病とは」「糖尿病の分類について」「糖尿病の三大療法について」「糖尿病と合併症」「糖尿病患者とのかかわり」「患者家族、地域との連携」などの糖尿病患者とかかわるにあたって押さえておきたい内容を、糖尿病患者にはじめてかかわる医療者でも理解できるよう、やさしく解説します。また、網羅的にさまざまな内容に触れながら、とくに重要なポイントを絞って要点を深く解説します。

- ◆はじめに
 - ・糖尿病とは ・糖尿病の名称変更について
- ◆糖尿病の病態
 - ・糖尿病の診断と検査 ・糖尿病の分類について
- ◆糖尿病の合併症
 - ・急性合併症 ・三大合併症 ・そのほかの合併症 ・併存疾患
- ◆糖尿病の治療
 - ・糖尿病の食事療法 ・糖尿病の運動療法 ・糖尿病の薬物療法
- ◆糖尿病とケア
 - ・糖尿病患者・家族とのかかわり ・高齢患者とのかかわり ・地域連携／在宅療養
- ◆おわりに
 - ・まとめ ・糖尿病をもつ人とかわる医療者に伝えておきたいこと

連載

- 糖尿病患者さんにおすすめ！
副菜&おやつのかんたんレシピ動画
- MY RULES 糖尿病看護とわたしの心得
- ナースに知っておいてほしい
糖尿病と歯のこと
- 訪看びより 在宅で出会った糖尿病患者さんのほなし。
- 糖尿病療養支援に魅了された医療者たち
看護師に送るメッセージ
- DM TEAM! 全国各地の糖尿病チームを全力で紹介してみた
- 仕事の実際から資格取得のウラ側まで 突撃! CDEJ密着レポート

読者ターゲット

糖尿病診療に携わる診療科・専門クリニック・内科クリニック・調剤薬局の看護師・医療スタッフ (管理栄養士、薬剤師、理学療法士、臨床検査技師など)。

ADポイント

創刊21年目。『糖尿病ケア』は、糖尿病患者を支える知識と技術をプラスする専門誌『糖尿病ケア⁺(とうにようびょうケアプラス)』へリニューアルしさらにパワーアップ。「食事」「運動」「服薬」「インスリン自己注射」「SMBG・CGM・isCGM・CSII・SAP」「サルコペニア・フレイル予防」などの患者指導を行うのは医療スタッフであり、本誌読者は患者さんが使用する製品の選択に強い影響力を持つため、指導ツールや薬剤、機器のPRに最適です。

広告締切

申込締切日: 2024.8.26 版下出版社必着: 4C 2024.8.26 1C 2024.9.6 綴込 2024.9.11

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

取扱い広告代理店

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アドTEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。