

チームケア時代を拓く
看護マネジメントUPマガジン

Nursing BUSINESS 2024.10月号

第1特集

職員満足？患者安全？あなたの看護管理観が活きる
勤務表作成のポイント(仮)

企画：佐藤久美子 社会医療法人財団石心会川崎幸病院 副院長 兼 看護部長

看護師長にとって勤務表作成は必須の業務であり関心の高いテーマです。現在は看護師の多様な働き方も進み、人的管理も複雑になりつつあります。自己の看護管理観が反映される勤務表作成のポイントについて事例とともに紹介します。

1. 総論：看護管理観が活きる 勤務表作成のポイント 佐藤久美子 社会医療法人財団石心会川崎幸病院 副院長 兼 看護部長
2. 勤務表作成の好事例① 仲島圭将 大阪大学大学院医学系研究科医療情報学研究室 特任研究員
3. 勤務表作成の好事例② 山本美由紀 地方独立行政法人東京都立病院機構 東京都立東部地域病院 副看護部長
田中香織 同 看護師長
4. トピック：諸外国の看護職の交代制勤務について 奥 裕美 聖路加国際大学大学院看護学研究科 教授

第2特集

医事課・医師を味方につける！
看護部のためのDPC使いこなし術(仮)
プラン：ナーシングビジネス編集室

効率的・効果的なベッドコントロールを行うにはまずDPCの理解がかかせません。DPCの必要性から基礎的な知識までをやさしく新任師長レベルで解説します。

1. 解説①：押さえておきたい！DPCの基礎知識 新田浩平 名古屋大学医学部附属病院 医事課 係長
内容：DPCとは／DPCデータの解説／DPCデータの分析・活用方法 など
2. 解説② 看護部のためのDPC使いこなし術 藤井晃子 名古屋大学医学部附属病院 看護部長
内容：看護師がDPCデータを理解する意義／看護部での活用方法・事例／多職種との連携 など

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補
スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2024.7.24 版下出版社必着：4C 2024.7.24 1C 2024.8.6 綴込 2024.8.9

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。