

# 医療関連感染対策の専門誌 インフェクションコントロール 2024.10月号

## 第1特集

データの使い方やプレゼン力を磨こう！  
ICTメンバーなら習得しよう！

### おもわずうなずく院内外における交渉の進め方

プランナー：森下幸子 地方独立行政法人 奈良県立病院機構 医療専門職教育研修センター

感染対策を伝えよう、もっと理解してもらいたいと考えている皆さんのため、本特集は「交渉の進め方」について、プランニングをしました。ICTメンバーに任命されたばかりでも、院内や地域連携、高齢者施設や行政など、感染対策について説明する機会が増えます。また、感染対策を進めるためには、上司を含めあらゆる多職種の方々と交渉し、理解を得ることが必要です。「理解してよ！」と願っているだけでは、それは叶わないでしょう。今回、テーマごとに交渉のシチュエーションを漫画で示し、活用できる内容にまとめています。

#### ◆事前準備編

特集1 院内や地域連携での責任者クラスとの交渉・プレゼンのポイント

水上由美子 自治医科大学附属さいたま医療センター

特集2 交渉で使える文献の実例

坂口みきよ 国立大学法人 東京医科歯科大学

#### ◆院内交渉編

特集3 多忙を理由に手指衛生を怠るスタッフのいる病棟へのアプローチ

磯野加寿子 茨城県立こども病院

特集4 尿道留置カテーテルの使用頻度が高い病棟の師長へのアプローチ

伊藤未恵 地方独立行政法人 東京都立病院機構  
東京都立荏原病院

特集5 SSIの報告件数が増えた診療部へのアプローチ

小野 誠 埼玉医科大学国際医療センター

#### ◆院外交渉編

特集6 連携施設のケア用品変更のアプローチ

竹村美和 滋賀医科大学医学部附属病院

特集7 薬剤耐性菌保菌患者の転院を引き受けてもらうためのアプローチ

福井優貴 地方独立行政法人 奈良県病院機構  
奈良県総合医療センター

### 広告締切

申込締切日：2024.7.23 版下出版社必着：4C 2024.7.23 1C 2024.8.5 綴込 2024.8.8

### 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

### 取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。  
※ 広告掲載前に審査がございます。  
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.10月号

第2特集

活力をもって取り組もう！  
ワークエンゲイジメントの高め方

プランナー：天野由美 独立行政法人 国立病院機構本部

COVID-19の流行は、医療現場だけでなく世の中に感染対策の重要性や感染対策担当者の価値を認識させました。しかし、医療現場は不確実性のなかで混乱を来し、感染対策担当者は新しい情報の処理、組織統制などに忙殺され、バーンアウトの危機に直面した人もいます。そのような状況では、いくら周囲が存在価値を認めても感染対策担当者自身は、仕事のやりがいを見出すことができず、ただ必死に業務を遂行してきたのではないかと思います。バーンアウトの対極の概念である「ワークエンゲイジメント」は、仕事に関するポジティブで充実した心理状態として、「活力」「熱意」「没頭」の3つがそろった状態です。ウイズコロナとなった今、改めて感染対策担当者として、ワークエンゲイジメントの視点で感染対策担当者の仕事と自己の関係性を振り返り、仕事への誇りとやりがいを感じてもらえる機会にしたいと思います。

- 特集1 ワークエンゲイジメントって何？【総論】 島津明人 慶應義塾大学
- 特集2 ワークエンゲイジメントを高めるには？【個人】 高野周作 独立行政法人 国立病院機構 東長野病院
- 特集3 ワークエンゲイジメントを高める指導方法【組織】 高野ひろみ 公益財団法人ライフ・エクステンション研究所 付属 永寿総合病院

- 連載 「私を変えたあの一言」 錦 信吾 国際協力機構(JICA)
- 「明日からのAST活動が変わる！抗菌薬適正使用の実践レッスン」 西 圭史 日本大学
- 栃倉尚広 日本大学医学部附属板橋病院

読者ターゲット 感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント 今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切 申込締切日：2024.7.23 版下出版社必着：4C 2024.7.23 1C 2024.8.5 綴込 2024.8.8

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)	
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】	
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】	
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】	
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150	
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】	
前付	1色	1頁	100,000	220×150	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。					
後付	1色	1頁	80,000	220×150	
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150	
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タテシロありの印刷物	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。					
中付綴込		1枚	140,000		
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。					
後付綴込		1枚	120,000		

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。