

糖尿病スタッフのスキルに  
プラスを届ける専門誌

# 糖尿病ケア<sup>+</sup>

2024.5号

第1特集

会話ですると理解&患者に説明できる！  
超入門 カーボカウントのすべて  
ダウンロードできる糖質量早見表つき

プランナー：細井雅之 大阪市立総合医療センター 糖尿病・内分泌センター長／糖尿病内科部長

糖質が血糖値と関係することは、多くの患者さんも理解しやすいと思います。しかし、炭水化物と糖質、カーボのちがいや、カーボカウントの方法、インスリンや薬剤調節のしかたとなると、内科病棟の看護師のみならず、糖尿病内科以外の内科医師(場合によっては糖尿病内科医も)や外科医師にとっても難問です。本特集は、医療者にとっても説明がむずかしく、とっつきにくいと思われやすいカーボカウントについて、わかりやすく、楽しく学べます。カーボカウントについての基本的な内容から、インスリンポンプ療法における応用カーボカウントなどのややむずかしい内容まで、わが国のトップランナーの専門家が解説します。さまざまな症例に基づいた指導のポイントも解説しています。また、ダウンロードして患者に渡せる糖質早見表がついています。特集と併せて、日々の患者への指導に役立つ内容です。

## 1章 カーボカウントの基本を確認しよう

- 1 カーボカウントってどんなもの？ どういう患者に向いているの？
- 2 炭水化物(糖質)と血糖値の関係
- 3 たんぱく質・脂質と血糖値の関係
- 4 食品中の糖質量はどのように計算する？
- 5 外食・中食のときはカーボカウントをどのように活用する？
- 6 糖質/インスリン比、インスリン効果値ってなに？

- 広瀬正和 D Medical Clinic Osaka 院長
- 黒田暁生 徳島大学 先端酵素学研究所  
糖尿病臨床・研究開発センター 准教授
- 黒田暁生 徳島大学 先端酵素学研究所  
糖尿病臨床・研究開発センター 准教授
- 蔵本真宏 大阪市立総合医療センター 医療技術部 栄養部 副部長
- 宮原摩耶子 自治医科大学附属さいたま医療センター 栄養部 管理栄養士
- 加藤研 独立行政法人国立病院機構大阪医療センター  
糖尿病・内分泌内科 科長
- 加藤研 独立行政法人国立病院機構大阪医療センター  
糖尿病・内分泌内科 科長
- 広瀬正和 D Medical Clinic Osaka 院長

- 7 インスリンポンプ療法中患者がカーボカウントを行う際の注意点は？
- 8 カーボカウントを指導するときの注意点は？

## 2章 実際の症例で療養指導のコツを知ろう

- 1 基礎カーボカウントの導入
- 2 インスリンポンプ使用患者のカーボカウント
- 3 小児糖尿病患者へのカーボカウント導入
- 4 高齢糖尿病患者へのカーボカウント導入
- 5 妊娠中の患者のカーボカウント

- 釣谷大輔 浜松医科大学医学部附属病院 内分泌・代謝内科
- 橋本卓也 浜松医科大学医学部附属病院 内分泌・代謝内科
- 利根淳仁 岡山済生会総合病院 糖尿病内科 主任医長／  
糖尿病センター 副センター長
- 柚山賀彦 大阪公立大学大学院 医学研究科 発達小児医学 病院講師
- 堤千春 大阪医科薬科大学 糖尿病代謝・内分泌内科 非常勤講師
- 今川彰久 大阪医科薬科大学 糖尿病代謝・内分泌内科 教授／科長
- 福本まりこ 大阪市立総合医療センター 糖尿病内科 副部長／栄養部 部長
- 野井香梨 大阪公立大学医学部附属病院 栄養部
- 藤本浩毅 大阪公立大学医学部附属病院 栄養部 主査

## 3章 ダウンロードできるかんたん糖質早見表

広告締切

申込締切日: 2024.6.27 版下出版社必着: 4C 2024.6.27 1C 2024.7.10 綴込 2024.7.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチノロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

取扱い広告代理店

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アドTEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

糖尿病スタッフのスキルに  
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア<sup>+</sup>

2024.5号

第2特集

いざというときに困らない！ 災害対策のポイント

プランナー：八幡和明 新潟県厚生農業協同組合連合会会長岡中央総合病院 糖尿病センター長

近年、地震や水害の発生が増加しています。このような現状をふまえ、本特集では、地震や水害、火災などの災害時に備えて、医療者として日ごろから個人、あるいは組織として行っておくべき対策にはどのようなものがあるか、また、糖尿病患者に行ってもらおう対策にはどのようなものがあるか、実際に起こってしまったときにどうするか、といった内容について解説します。いざというときにすこしでも安心して過ごせるよう、本特集を活用し、日ごろの備えをしっかりとしておくようにしましょう。

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| 1 糖尿病患者とかかわる医療者が行うべき災害対策 | 八幡和明 新潟県厚生農業協同組合連合会会長岡中央総合病院 糖尿病センター長  |
| 2 糖尿病患者に行ってもらおう災害対策      | 丸山順子 新潟県厚生農業協同組合連合会会長岡中央総合病院 看護部<br>糖尿病看護認定看護師   |
| 3 被災した糖尿病患者へのサポート        | 西田健朗 国家公務員共済組合連合会熊本中央病院 糖尿病・内分泌・代謝内科 部長<br>川浪美保 国家公務員共済組合連合会熊本中央病院 看護部 糖尿病看護認定看護師<br>安西慶三 佐賀大学 医学部 肝臓・糖尿病・内分泌内科 名誉教授 |

コラム 災害時糖尿病医療支援チーム：DiaMAT

連載

- 糖尿病患者さんにおすすめ！  
副菜&おやつのかんたんレシピ動画
- MY RULES 糖尿病看護とわたしの心得
- ナースに知っておいてほしい  
糖尿病と歯のこと
- 糖尿病医療学の心得  
糖尿病をもつ人と医療者をつなぐ、支える
- 訪看びより 在宅で出会った糖尿病患者さんのはなし。
- 糖尿病療養支援に魅了された医療者たち  
看護師に送るメッセージ
- DM TEAM！ 全国各地の糖尿病チームを全力で紹介してみた
- 仕事の実際から資格取得のウラ側まで 突撃！ GDEJ密着レポート
- 糖尿病をもつ子どもたちが教えてくれたこと  
小児糖尿病キャンプ体験記

読者ターゲット

糖尿病診療に携わる診療科・専門クリニック・内科クリニック・調剤薬局の看護師・医療スタッフ  
(管理栄養士、薬剤師、理学療法士、臨床検査技師など)。

ADポイント

創刊21年目。『糖尿病ケア』は、糖尿病患者を支える知識と技術をプラスする専門誌『糖尿病ケア<sup>+</sup>  
(とうにょうびょうケアプラス)』へリニューアルしさらにパワーアップ。「食事」「運動」「服薬」「インスリン自己注射」「SMBG・CGM・isCGM・CSII・SAP」「サルコペニア・フレイル予防」などの患者指導を行うのは医療スタッフであり、本誌読者は患者さんが使用する製品の選択に強い影響力を持つため、指導ツールや薬剤、機器のPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2024.6.27 版下出版社必着：4C 2024.6.27 1C 2024.7.10 綴込 2024.7.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチノロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

取扱い広告代理店

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アドTEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。