

特集

ケーススタディでキホンからしっかり身につく！

患者背景から考える

ストーマ装具選択のHOW TO

プラン: 工藤礼子 国立研究開発法人 国立がん研究センター中央病院

【ストーマ・ストーマ装具選択の基礎知識】	工藤礼子	国立研究開発法人 国立がん研究センター中央病院
1 ストーマとは		
2 ストーマ装具選択とは(手順・測定など)		
3 ストーマ装具の種類		
【基本のストーマ装具選択】	眞崎健太	国立研究開発法人 国立がん研究センター中央病院
1 ストーマ装具選択の基本フローチャート		
2 異常がある場合のストーマ装具選択のポイント		
【患者背景別にみるストーマ装具選択】		
1 認知機能が低下しているストーマ患者さん	古川純子	医療法人徳洲会 東京西徳洲会病院
2 妊娠・出産を控えたストーマ患者さん	江川安紀子	東京慈恵会医科大学附属病院
3 できるだけ安価ですむケアをしたいストーマ患者さん	古川純子	医療法人徳洲会 東京西徳洲会病院
4 幼小児を育児しているストーマ患者さん	江川安紀子	東京慈恵会医科大学附属病院
5 小児のストーマ患者さん	奥田裕美	国立研究開発法人 国立成育医療研究センター
6 化学療法を受けるストーマ患者さん	平山千登勢	杏林大学医学部付属病院
7 仕事に復帰するストーマ患者さん①	同	同
8 仕事に復帰するストーマ患者さん②	同	同
9 運動を継続したいストーマ患者さん	見山麻里	東京医科大学病院
10 旅行を予定しているストーマ患者さん	同	同

連載

- ・オールフォーワン★多職種連携
 - ・Be The Expert! ~資格取得までの道のりと今~
 - ・消化器のくすり キャラクターファイル
 - ・My 看護 ダイアリー~消化器病棟ナースのとある1日~
- 緩和ケア認定看護師

読者ターゲット

消化器外科／内科病棟・外来のナース、がん看護ナース、消化器内視鏡技師・ナース

ADポイント

消化器看護について広く深く情報発信します。関連商品には格好のPRとなります。

広告締切

申込締切日: 2024.6.28 版下出版社必着: 4C 2024.6.28 1C 2024.7.11 綴込 2024.7.17

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。