

チームカアアップ&ナースの役割がわかる！
本当にやさしい 人工呼吸器からの離脱とその後
最新トレンドにせまる

プランナー：尾野敏明 東海大学看護師キャリア支援センター 認定看護師教育課程 主任教員
栗原勇治 国立大学法人 福井大学医学部附属病院副看護部長(教育担当)／集中ケア認定看護師

特集 人工呼吸器からの“本当に患者にやさしい”離脱を、最新のトレンドを押さえて徹底解説します。ウィーニングをチームでどのように進めるか、協働をうまく進めるコツ、チームの中でのナースの役割についての知識がぐんと身に付く特集です。

Part. 1 “本当にやさしい”人工呼吸器からの離脱のために

- | | | |
|--------------------------------------|-------|------------------------------|
| 1) “本当にやさしい”人工呼吸器からの離脱とは：必須知識&最新トレンド | 細川康二 | 国立大学法人福井大学医学部附属病院 麻酔・蘇生科 准教授 |
| 2) 人工呼吸器離脱におけるチーム医療の必要性&ナースの役割 | 大久保美香 | 東海大学医学部附属病院 看護部 集中ケア認定看護師 |

Part. 2 ケース・スタディ：人工呼吸器からの離脱と“その後”

- | | | |
|--|------|--|
| 1) 設定：離脱時のSAT／
SBTの具体的な流れが理解できるような典型的なケース
※離脱後、理想の経過をたどる | 圖子博美 | 国立大学法人福井大学医学部附属病院 集中治療部
副看護師長／クリティカルケア認定看護師 |
| 2) 設定：離脱の判断のタイミングを誤ってしまったケース | 村松恵多 | 藤田医科大学病院 ICU 集中ケア認定看護師 |
| 3) 設定：離脱後、HFNCを装着し一般病棟へ転棟となったケース | 川添珠未 | 日本赤十字社愛知医療センター名古屋第二病院 看護部
呼吸器疾患看護認定看護師 |
| 4) 設定：離脱後、気道狭窄で再挿管となってしまったケース | 増永 唯 | 国立大学法人福井大学医学部附属病院 集中治療部
クリティカルケア認定看護師 |
| 5) 設定：一般病棟における気管切開患者の離脱～離脱後 | 齋藤修平 | 大垣市民病院 慢性呼吸器疾患看護認定看護師 |
| 6) 設定：離脱後、喀痰不全のあるケース | 和田聖栄 | 北海道大学病院 クリティカルケア認定看護師 |

Part. 3 人工呼吸器からの離脱：知識を深める Q&A

- | | | |
|--|-------|--|
| Q1) SAT／SBTをクリアして抜管もできると判断した後、
NPPVやHFNCの適応となるのはどのようなときでしょうか？ | 半崎隼人 | 社会福祉法人恩賜財団済生会大阪府済生会中津病院 看護部
集中ケア認定看護師 |
| Q2) 人工呼吸器からの離脱に関して、特定行為ナースの活動／
役割を具体的に教えてください | 北別府孝輔 | 岡山大学保健学域基礎看護学 助教
急性・重症患者看護専門看護師 |
| Q3) 離脱に難渋するケースでは、何を指標に離脱を進めればよいですか？ | 小池真理子 | 順天堂大学医学部附属順天堂医院 看護部
集中ケア認定看護師 |
| Q4) ウィーニングを多職種でどのように進めているのか
各施設の取り組みを聞いてみたいです。 | 野々山忠芳 | 国立大学法人福井大学医学部附属病院
リハビリテーション部 理学療法士 |

広告締切

申込締切日：2024.7.22 版下出版社必着：4C 2024.7.22 1C 2024.8.2 綴込 2024.8.7

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

ブラッシュアップ特集

ベッドサイドのプロを育てる！
急変時の初期対応アプローチ
呼吸アセスメントが決め手

プランナー：森安恵実 北里大学病院 集中治療センター RST・RRT室 係長／集中ケア認定看護師

特にナースの早期発見／初期対応が重要となるようなシーンをピックアップし、呼吸アセスメント力が上がるような、初期対応のポイントをまとめました。また、中堅クラス以上のナース向けに、「教える」「育てる」に役立つように、ベッドサイドで見るべきところ、報告のポイント、どうアプローチするべきかをまとめた特集です。

総論) 急変に強いナースを育てる必要性

- 設定：敗血症が疑われるケース
＜例：救急部より一般病棟へ移り、呼吸数の観察とバイタルサインから、敗血症が疑われた など＞
- 設定：肺高血圧の疑いがあり、肺血栓塞栓症を発症したケース
＜術前から肺高血圧が疑われており、左下肢の整形術後、長期臥床により肺血栓塞栓症を発症した など＞
- 設定：早期離床中に急変したケース
- 設定：CO₂ナルコーシスを発症したケース
- 設定：気管切開患者で、痰詰まりが生じたケース

森安恵実 北里大学病院 集中治療センター RST・RRT室
増永 唯 福井大学医学部附属病院 集中治療部
三浦 駿 岩手県立中央病院 ICU
君嶋 東 北里大学病院 看護部 救急ICU
江川 徹 長崎大学病院 看護部／集中治療部
江尻裕佳 福島県立医科大学附属病院 ICU

連載

「RST歯科医師が行く ホントに知りたい口腔ケア」

※タイトルは変更になる場合があります。

読者ターゲット

呼吸ケアに携わる看護師(ICU、病棟、外来、訪問など)、臨床工学技士、理学療法士、医師(集中治療、呼吸器内科、クリニックなど)

ADポイント

Respicaは、呼吸療法の現場を支える専門誌です。酸素療法と人工呼吸管理をメインコンテンツとして、超急性期～生活期まで病期と治療の場を限定せず取り上げています。

広告締切

申込締切日：2024.7.22 版下出版社必着：4C 2024.7.22 1C 2024.8.2 綴込 2024.8.7

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事 中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事 中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。