

梅毒、HIV、HTLV-1、麻疹・風疹、B型・C型肝炎…

お母さんと赤ちゃんをまもる 母子感染対策 up to date

分娩や授乳への影響は？ そのまま渡せる説明シートつき

プランナー：中田雅彦 東邦大学大学院医学研究科 産科婦人科学講座 教授

特集

昨今、コロナの流行や梅毒患者の急増など、感染症への関心が高まっています。本特集では、妊婦健診項目にある一般的な感染症に加え、妊娠中から産褥期にかけて罹患する感染症も取り上げます。感染症別に病態、検査、分娩、授乳、予防接種、院内感染対策などについて解説します。“妊婦さんにそのまま渡せる説明シート”では、その感染症のポイントを分かりやすく紹介し、患者・家族への理解促進につなげます。

◆総論

1 周産期に必要な感染症まるわかり

倉澤健太郎 横浜市立大学大学院医学研究科 産科婦人科学講座 診療教授

◆胎内感染に特に注意する感染症

(トキソプラズマ、サイトメガロウイルス、風疹、水痘・带状疱疹、パルボウイルス)

永井立平 高知大学医学部産科婦人科学講座 講師

2-1 そのまま渡せる説明シート

2-2 妊娠中の管理と母子感染対策

◆産道感染に特に注意する感染症(GBS、単純ヘルペス)

井上麻実 久留米大学医学部 産科(周産期)助教

3-1 そのまま渡せる説明シート

3-2 妊娠中の管理と母子感染対策

◆母乳育児に特に配慮が必要な感染症(HTLV-1)

長谷川ゆり 長崎大学大学院医歯薬学総合研究科 産婦人科学分野 准教授

4-1 そのまま渡せる説明シート

4-2 妊娠中の管理と母子感染対策

◆キャリア妊婦で注意が必要な感染症(B型・C型肝炎、HIV)

関口敦子 日本医科大学多摩永山病院 女性診療科・産科 部長・教授

5-1 そのまま渡せる説明シート

山岸絵美 日本医科大学多摩永山病院 女性診療科・産科 部長・助教

5-2 妊娠中の管理と母子感染対策

◆性感染症(梅毒、クラミジア、尖圭コンジローマ)

島袋麻希子 東邦大学医療センター大森病院 産婦人科

6-1 そのまま渡せる説明シート

6-2 妊娠中の管理と母子感染対策

広告締切

申込締切日: 2024.7.2 版下出版社必着: 4C 2024.7.2 1C 2024.7.16 綴込 2024.7.19

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- **企画内容が変更になる場合があります。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2024.9月号

梅毒、HIV、HTLV-1、麻疹・風疹、B型・C型肝炎…

お母さんと赤ちゃんをまもる 母子感染対策 up to date

分娩や授乳への影響は？ そのまま渡せる説明シートつき

プランナー: 中田雅彦 東邦大学大学院医学研究科 産科婦人科学講座 教授

◆院内感染対策

7 環境感染の対策

塚田真弓

東邦大学医療センター大森病院 感染管理部 師長補佐
感染管理認定看護師

8 分娩時の曝露予防

内藤智子

東邦大学医療センター大森病院 産婦人科病棟 看護師長
アドバンス助産師

◆最新トピック

9 感染症とワクチンの今

米田徳子

国立大学法人富山大学附属病院 産科婦人科 助教

連載

先生、こんな時どうしたらいいですか？
臨床現場での悩みに産科医がお答えします

企画: 田中博明(熊本総合病院 産科婦人科 産婦人科診療部長)

読者ターゲット

20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

ADポイント

女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切

申込締切日: 2024.7.2 版下出版社必着: 4C 2024.7.2 1C 2024.7.16 綴込 2024.7.19

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- **企画内容が変更になる場合があります。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。