

短時間で最高の結果を出すコツ  
症例から学ぶ眼鏡処方

プランナー：山下 力 川崎医療福祉大学リハビリテーション学部視能療法学科教授 副学科長

特集

眼鏡は、患者さんの生活にとって欠かせないものです。近年では、高齢者のみならず小児の近視も増えていて、眼科スタッフは眼鏡の構造や種類、多様化するニーズを熟知しておく必要があります。本特集では、1章では眼鏡処方の手順、2章では眼鏡の構造についてわかりやすく解説します。3～8章では、実際の症例について①最高視力を出すための検査の進め方、②度数調整と眼鏡処方、③短時間で最高の眼鏡処方を行うコツ、の3つの観点で整理し解説します。また、ハイレベではオーバースキアを取り上げます。

1章:眼鏡処方の手順	濱崎一郎 岡山大学医学部眼科
2章:眼鏡の構造	山中幸宏 株式会社朝倉メガネ
3章:症例別:近視	大内達央 川崎医科大学眼科学教室・川崎医療福祉大学リハビリテーション学部視能療法学科 山下 力 同
4章:症例別:遠視	大北陽一 兵庫県立医科大学眼科学教室視能訓練士
5章:症例別:乱視	矢野清隆 愛媛大学医学部眼科学教室視能訓練士
6章:症例別:老視	中尾善隆 木村眼科内科病院眼科視能訓練士
7章:症例別:不同視	鎌田誠子 神戸大学医学部附属病院眼科視能訓練士
8章:症例別:小児の弱視	水上菜美 川崎医科大学眼科学教室・川崎医療福祉大学リハビリテーション学部視能療法学科 荒木俊介 同
【ハイレベ】 オーバースキア	鈴木武敏 鈴木眼科吉小路院長

連載

●患者さんに納得&安心をお届け  
眼科の対応・声掛け ベストアンサー  
～眼科スタッフみんなで学ぼう～

●眼科スタッフなら知っておきたい 症例から学ぶ  
神経眼科のセカイ  
with めめ子ファミリー

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご利用いただいています。

広告締切

申込締切日: 2024.7.3 版下出版社必着:4C 2024.7.3 1C 2024.7.17 綴込 2024.7.22

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり寸法に天地左右3mm ダチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。