

あっ！これ使える 初療・ERでお役立ち 救急の指標・スケール35

プランナー：芝田里花 日本赤十字社和歌山医療センター 看護部 看護副部長

特集

患者が来院した際、患者の緊急度・重症度を判断するため、トリアージをする必要があります。どのように、判断をしていくでしょうか。また、トリアージ後、患者の病態を把握していくためには、どのような知識を用いるでしょうか。そして、自分が得た情報を医師や看護師にどのように伝えるでしょうか？救急医療は患者の依頼が入った時点から始まり、短時間で患者の病態把握、診断、対応を必要とされます。このような状況の中では医師、看護師が共通した、指標やツールを持つことにより、スムーズな医療の提供につながります。今回の特集では「患者来院時の緊急度・重症度の判断」、「患者の病態把握と今後の治療方針の決定」までに焦点を絞り、知っておけば役に立つ「指標」「ツール」を紹介します。

1. 救急外来に患者が来院した。まずは緊急度チェック！

- ①トリアージ 万波大悟 新松戸中央病院 診療看護師
②意識レベル 未定
③その他 未定

2. しっかりと病態把握をしよう！

- ①ショック 中田哲也 獨協医科大学病院 クリティカルケア認定看護師
②敗血症 二藤真理子 りんくう総合医療センター 急性・重症患者看護専門看護師
③循環・心不全 山田君代 関西メディカル病院 クリティカルケア認定看護師
④呼吸(酸素化、換気) 齋藤美香子 仙台医療センター 救急看護認定看護師
⑤頭痛 酒井由夏 近森病院 クリティカルケア認定看護師
⑥アナフィラキシー 中谷真弓 杏林大学医学部付属病院 救急看護認定看護師
⑦消化器に関連する指標 早田修平 和歌山労災病院 クリティカルケア認定看護師
⑧熱中症に関連する指標 田中聡恵 大阪府看護協会 認定看護師教育課程 クリティカルケア認定看護師
⑨外傷に関連する指標 大村正行 薬師寺慈恵病院 クリティカルケア認定看護師

広告締切 申込締切日: 2024.7.23 版下出版社必着: 4C 2024.7.23 1C 2024.8.5 綴込 2024.8.8

広告料

(税抜き)

Table with 5 columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Rows include 表4, 表2, 表3, 記事 中, 記事 中, 記事 中, 綴込.

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
● 企画内容が変更になる場合があります。
広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

チームで読める 救急看護の専門誌

Emer-Log (エマログ)

2024.5 号

あっ！これ使える 初療・ERでお役立ち 救急の指標・スケール35

プランナー：芝田里花 日本赤十字社和歌山医療センター 看護部 看護副部長

連載

「e-log —ターニングポイントな1日—」

「Dr.いはら流 救急にやってくる子どものミカタ」

「横浜市大センター病院Ultra Nurse発！

観察・アセスメントに使える 患者さんの状態をタイムリーに共有できる 救急・ICUで活かすポイントオブケア超音波(POCUS)」

【それゆけ！救急外来】

「全国 救急外来見学ツアー」

「救急外来お悩み相談室」

「明日から使えるかも！？うちの救急外来ひと工夫」

「百戦錬磨ナースの光るワザ」

「病院・部署・地域……救急の認定看護師(スペシャリスト)は、どう動く？」 菅原明美

栗原知己 札幌市立大学 看護学部 成人看護学 助教

伊原崇晃 兵庫県立尼崎総合医療センター 小児科

監修：谷口隼人 横浜市立大学附属市民総合医療センター 高度救命救急センター

執筆：未定

真子敬史 久留米大学病院 高度救命救急センター 救急看護認定看護師

未定

真子敬史 久留米大学病院 高度救命救急センター 救急看護認定看護師

大瀧友紀 聖隷三方原病院 救急看護認定看護師

菅原明美 公立置賜総合病院 教育専任看護師長 クリティカルケア認定看護師

読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした医療スタッフ 他

ADポイント

創刊37年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日：2024.7.23 版下出版社必着：4C 2024.7.23 1C 2024.8.5 綴込 2024.8.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。