

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.9月号

第1特集

これで初心者さんも間違えない！
薬剤耐性菌対策のピットフォール集

プランナー：関 雅文 埼玉医科大学医学部 国際医療センター 感染症科・感染制御科 教授

2020年から続いたCOVID-19のパンデミックも一定の落ち着きを見せた一方、再びインフルエンザの大流行が現実のものとなるなど、SARS-CoV-2以外のウイルスや細菌への対応が必要になってきました。そのなかでいわゆる「薬剤耐性菌」、すなわちMRSAやESBL産生腸内細菌、多剤耐性緑膿菌やカルバペネム耐性腸内細菌の増加は身近で、今すぐにでも対応に取りかかることが望めます。本特集では、コロナ禍を経て改めて注目されている薬剤耐性菌対策について、最新情報や地域連携での進め方、AMRアクションプランや全国レベルで進んでいる対策などを紹介します。また、初心者が間違えがちな「ピットフォール」を念頭に、ICTが病棟スタッフに指導する際に活用できるようなイラストや写真を織り交ぜます。薬剤耐性菌への対策や指導のコツなどを、学べる特集です。

◆知識編

特集1 代表的な5つの薬剤耐性菌の最新情報

特集2 薬剤耐性(AMR)対策アクションプラン(2023-27)の改訂ポイント

特集3 地域連携における薬剤耐性菌対策の進め方

特集4 全国規模でのサーベイランス・耐性菌対策の現況

◆ピットフォール例から学ぶ 実践編

特集5 環境消毒のピットフォール

特集6 水回り・トイレ・浴室のピットフォール

特集7 汚物処理室・医療廃棄物の処理のピットフォール

特集8 医療物品に関するピットフォール

特集9 高齢者施設で遭遇するピットフォール

原田壮平 東邦大学

具 芳明 東京医科歯科大学病院

長島広相 岩手医科大学附属病院

時松一成 昭和大学病院

太田悦子 大阪大学医学部附属病院

美島路恵 東京慈恵会医科大学附属病院

寺坂陽子 長崎大学病院

古谷直子 亀田総合病院

四宮 聡 箕面市立病院

広告締切

申込締切日：2024.6.26 版下出版社必着：4C 2024.6.26 1C 2024.7.9 繰込 2024.7.12

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付繰込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タテシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付繰込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付繰込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.9月号

第2特集

地域連携で役立つ！
ここが違う！精神科病院の感染対策

プランナー：糠信憲明 広島国際大学／一般社団法人精神科領域の感染制御を考える会

昨今のコロナ禍は多くの国民の意識に影響を与えただけでなく、医療のカタチにもさまざまな影響を与えました。精神科病院は“病院”という位置づけですが、各専門職の人員配置や設備面などは一般科病院とは異なる部分も少なくありません。今後も発生すると予想される“未知の感染症”への対応のために、地域の医療施設と連携していくことが必須です。これまでさまざまな取り組みにより、精神科での医療への認識が広がり、精神科における感染対策の重要性も理解されるようになりましたが、一般科病院と精神科病院ではいまだに“文化が異なる”と認識されることがあります。精神科と一般科の相互理解を進めることはおのおのの感染対策の助けとなるだけでなく、精神疾患や精神障害をもつ人たちへの医療の底上げにもつながるものだと考えています。そこで、本特集では精神科で勤務した経験のないICTメンバーに向けて特有の感染対策について解説します。

- 特集1 コロナ禍を経た今こそ知りたい！精神科病院特有の感染対策 糠信憲明 広島国際大学／一般社団法人精神科領域の感染制御を考える会
特集2 地域連携でのラウンド時はココをチェック！ 高濱正和 医療法人方佑会 植木病院
ICTメンバーが押さえるべきポイント
特集3 精神科に関わるICNが知りたい！よく遭遇するQ&A 森田亮一 兵庫県立ひょうごこころの医療センター

連載

- 「私を変えたあの一言」 中根茂喜 独立行政法人 地域医療機能推進機構 可児とうのう病院
「明日からのAST活動が変わる！抗菌薬適正使用の実践レッスン」 西圭史 日本大学
栃倉尚広 日本大学医学部附属板橋病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2024.6.26 版下出版社必着：4C 2024.6.26 1C 2024.7.9 綴込 2024.7.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。